

وقتی از سرویس‌های ما استفاده می‌کنید، با ارائه اطلاعاتتان به ما اطمینان می‌کنید. می‌دانیم که این مسئولیتی بزرگ است و سخت در تلاش هستیم تا از اطلاعات شما محافظت کنیم و کنترل آن‌ها را در دست شما قرار دهیم.

هدف از این «خطمشی رازداری» این است که به شما کمک کنیم بدانید چه اطلاعاتی را جمع‌آوری می‌کنیم، چرا جمع‌آوری می‌کنیم و چگونه می‌توانید اطلاعاتتان را به‌روزرسانی، مدیریت، صادر و حذف کنید.

اگر قانون محافظت از داده اتحادیه اروپا یا بریتانیا بر پردازش اطلاعات شما اعمال می‌شود، می‌توانید برای کسب اطلاعات بیشتر درباره حقوقتان و تبعیت Google از این قوانین، بخش الزامات اروپا را در زیر بخوانید.

بازبینی حریم خصوصی

می‌خواهید تنظیمات حریم خصوصی را تغییر دهید؟



انجام بازبینی حریم خصوصی

قابل اجرا از ۱۹ بهمن ۱۴۰۲ | نسخه‌های بایگانی‌شده

ما با ساخت مجموعه‌ای از سرویس‌ها روزانه به میلیون‌ها نفر کمک می‌کنیم با روش‌های جدیدی دنیا را کاوش و با مردم دنیا تعامل کنند. سرویس‌های ما عبارتند از:

• دستگاه‌ها، سایت‌ها و برنامه‌های Google، مثل «جستجو»، YouTube و Google Home

• پرفورم‌هایی مثل مرورگر Chrome و سیستم عامل Android

!SUCCESS



- محصولات که در سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالث ادغام می‌شوند، مثلاً آگهی‌ها، تجزیه و تحلیل‌ها، و Google Maps جاسازی شده

می‌توانید از سرویس‌های ما به روش‌های مختلفی برای مدیریت حریم خصوصی‌تان استفاده کنید. به‌عنوان مثال، اگر بخواهید محتوایی مثل ایمیل و عکس ایجاد و مدیریت کنید یا نتایج جستجوی مرتبطی را ببینید، می‌توانید برای «حساب Google» ثبت‌نام کنید. وقتی از سیستم خارج شده‌اید یا اصلاً بدون ایجاد حساب نیز می‌توانید از بسیاری از سرویس‌های Google استفاده کنید، مثلاً در Google جستجو کنید یا ویدیوهای YouTube را تماشا کنید. همچنین می‌توانید انتخاب کنید که به‌صورت خصوصی (مثلاً با حالت ناشناس Chrome) وب را مرور کنید. به‌علاوه، در سراسر سرویس‌های ما می‌توانید برای کنترل مواردی که جمع‌آوری می‌کنیم و نحوه استفاده از اطلاعاتتان، تنظیمات حریم خصوصی‌تان را تغییر دهید.

برای اینکه توضیحاتی را که می‌دهیم تا حد امکان شفاف کنیم، مثال‌ها، ویدیوهای توضیحی و تعاریفی را برای [واژه‌های کلیدی](#) اضافه کرده‌ایم. اگر سؤالی درباره این «خطمشی رازداری» دارید، می‌توانید [با ما تماس بگیرید](#).

اطلاعاتی که GOOGLE جمع‌آوری می‌کند

می‌خواهیم با انواع اطلاعاتی که هنگام استفاده شما از سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم آشنا شوید

اطلاعات را با هدف ارائه سرویس‌های بهتر به کاربرانمان جمع‌آوری می‌کنیم — از تشخیص موارد ساده مانند اینکه به چه زبانی صحبت می‌کنید گرفته تا موارد پیچیده‌تر مانند اینکه کدام [آگهی‌ها](#) به نظرتان مفیدتر خواهند بود، چه افرادی در فضای آنلاین برای شما بیشترین اهمیت را دارند یا کدامیک از ویدیوهای YouTube را احتمالاً می‌پسندید. اطلاعاتی که Google جمع‌آوری می‌کند و نحوه استفاده از این اطلاعات به نحوه استفاده شما از سرویس‌های ما و نحوه مدیریت کنترل‌های حریم خصوصی توسط شما بستگی دارد.

اگر به سیستم «حساب Google» وارد نشده باشید، اطلاعاتی را ذخیره می‌کنیم که با [شناسه‌های متمایز](#) مرتبط با مرورگر، برنامه، یا [دستگاهی](#) که استفاده می‌کنید جمع‌آوری می‌کنیم. به این صورت می‌توانیم کارهایی انجام دهیم از قبیل حفظ اولویت‌هایتان در سراسر جلسه‌های مرور مثلاً زبان ترجیحی‌تان و اینکه آگهی‌ها یا نتایج جستجویی بر اساس فعالیت‌هایتان نمایش داده شود یا نه.

!SUCCESS

همچنین وقتی به سیستم وارد می‌شوید، اطلاعاتی جمع‌آوری می‌کنیم که با حساب Google شما ذخیره می‌کنیم. با این اطلاعات به عنوان اطلاعات شخصی برخورد می‌کنیم.

مواردی که ایجاد می‌کنید یا به ما ارائه می‌کنید

هنگام ایجاد کردن «حساب Google»، اطلاعات شخصی خود از جمله نام و گذرواژتان را به ما ارائه می‌دهید. در صورت تمایل می‌توانید شماره تلفن یا اطلاعات پرداخت خود را نیز به حسابتان اضافه کنید. حتی اگر به سیستم «حساب Google» وارد نشده باشید، ممکن است بخواهید اطلاعاتی به ما ارائه کنید؛ مثلاً نشانی ایمیل برای برقراری ارتباط با Google یا دریافت به‌روزرسانی درباره سرویس‌های ما.

ما همچنین محتوایی را که شما هنگام استفاده از سرویس‌ها ایجاد، بارگذاری یا از سایرین دریافت می‌کنید، جمع‌آوری می‌کنیم. این اطلاعات شامل مواردی از این قبیل می‌شود: رایانامه‌ای که می‌نویسید و دریافت می‌کنید، عکس‌ها و ویدیوهایی که ذخیره می‌کنید، اسناد و صفحه‌گسترده‌هایی که ایجاد می‌کنید و نظرهایی که درباره ویدیوهای YouTube وارد می‌کنید.

اطلاعاتی که هنگام استفاده شما از سرویس‌های ما جمع‌آوری می‌کنیم

برنامه‌ها، مرورگرها و دستگاه‌های شما

ما اطلاعاتی درباره برنامه‌ها، مرورگرها و دستگاه‌هایی که برای دسترسی به سرویس‌های Google از آن‌ها استفاده می‌کنید، جمع‌آوری می‌کنیم؛ این اطلاعات به ما در ارائه ویژگی‌هایی مثل به‌روزرسانی‌های خودکار محصول و کم نور کردن صفحه‌نمایش در صورت ضعیف‌بودن باتری کمک می‌کنند.

اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم شامل شناسه‌های متمایز، نوع مرورگر و تنظیمات آن، نوع دستگاه و تنظیمات آن، سیستم عامل، اطلاعات شبکه همراه (از جمله نام شرکت مخابراتی و شماره تلفن) و شماره نسخه برنامه است. همچنین اطلاعاتی درباره تعامل برنامه‌ها، مرورگرها و دستگاه‌هایتان با سرویس‌های ما، از جمله نشانی IP، گزارش‌های خرابی، فعالیت سیستم، تاریخ، زمان و نشانی وب ارجاع‌دهنده درخواستان، جمع‌آوری می‌کنیم.

این اطلاعات را زمانی جمع‌آوری می‌کنیم که یکی از سرویس‌های Google در دستگاهتان با سرورهای ما تماس بگیرد؛ به عنوان مثال، وقتی برنامه‌ای از «فروشگاه Play» نصب می‌کنید یا وقتی سرویسی دنبال به‌روزرسانی‌های خودکار می‌گردد. اگر از دستگاه Android با برنامه‌های Google استفاده می‌کنید، دستگاهتان به‌صورت دوره‌ای نای Google تماس می‌گیرد تا اطلاعاتی درباره دستگاه و اتصال شما به سرویس‌های ما ارائه دهد. این اطلاعات شامل چنین مواردی می‌شود: نوع دستگاه و نام شرکت مخابراتی شما، گزارش‌های خرابی، برنامه‌هایی که نصب کرده‌اید، و بسته به تنظیمات دستگاهتان، اطلاعات دیگری درباره نحوه استفاده‌تان از دستگاه Android.

!SUCCESS

فعالیت شما

ما اطلاعاتی درباره فعالیت شما در سرویس هایمان جمع آوری می کنیم که از این اطلاعات برای انجام کارهایی مثل توصیه کردن ویدیویی در YouTube که شاید بپسندید، استفاده می کنیم. اطلاعاتی که درباره فعالیت ها جمع آوری می کنیم ممکن است شامل این موارد باشد:

- عبارت هایی که جستجو می کنید
- ویدیو هایی که تماشا می کنید
- [بازدیدها و تعاملات مربوط به محتوا و آگهی ها](#)
- [اطلاعات صوتی و گفتاری](#)
- فعالیت خرید
- افرادی که با آنها ارتباط برقرار می کنید یا محتوا به اشتراک می گذارید
- فعالیت در سایت ها و برنامه های شخص ثالث که از سرویس های ما استفاده می کنند
- [سابقه مرور Chrome که با حساب Google خود همگام سازی کرده اید](#)

اگر از سرویس های ما برای برقراری و دریافت تماس یا ارسال و دریافت پیام استفاده می کنید، ممکن است اطلاعات مربوط به گزارش تماس و پیام، مثلاً شماره تلفنتان، شماره تلفن فرد تماس گیرنده، شماره تلفن فرد دریافت کننده تماس، شماره های بازارسال، نشانی ایمیل فرستنده و گیرنده، ساعت و تاریخ تماس ها و پیام ها، مدت زمان تماس ها، اطلاعات مسیریابی، و نوع و میزان تماس ها و پیام ها را جمع آوری کنیم.

شما می توانید برای پیدا کردن و مدیریت اطلاعات فعالیتی که در حسابتان ذخیره شده است، به حساب Google خود بروید.

رفتن به حساب Google



ت مکان شما

!SUCCESS

وقتی از سرویس های ما استفاده می کنید، اطلاعات مکان را جمع آوری می کنیم که به ما کمک می کند ویژگی هایی از این قبیل را ارائه دهیم: مسیرهای رانندگی، نتایج جستجوی مربوط به چیزهایی که در اطرافتان است، و آگهی هایی

بسته به محصولاتی که استفاده می‌کنید و تنظیماتی که انتخاب می‌کنید، ممکن است Google از انواع مختلف اطلاعات مکان برای مفیدتر کردن برخی از سرویس‌ها و محصولات مورد استفاده‌تان بهره‌بردارد. این موارد عبارت‌اند از:

- [GPS](#) و دیگر داده‌های حسگر دستگاه
- [آدرس IP](#)
- [فعالیت در سرویس‌های Google](#)، از جمله جستجوهایتان یا جاهایی که برچسب‌گذاری کرده‌اید، مثل خانه یا محل کار
- [اطلاعات درباره مواردی که نزدیک دستگاه شما است](#)، مانند نقاط دسترسی [Wi-Fi](#)، برج‌های مخابراتی و دستگاه‌های دارای بلوتوث فعال

انواع داده‌های مکانی که جمع‌آوری می‌کنیم و مدت نگهداری آن‌ها تاحدی به دستگاه و تنظیمات شما بستگی دارد. به‌عنوان مثال، می‌توانید با استفاده از برنامه تنظیمات دستگاه، مکان دستگاه [Android خود را روشن یا خاموش کنید](#). همچنین اگر می‌خواهید نقشه‌ای خصوصی از جاهایی که با دستگاه‌های به‌سیستم‌وارد شده‌تان می‌روید ایجاد کنید، می‌توانید [سابقه مکان](#) را روشن کنید. به‌علاوه، اگر تنظیم «فعالیت وب و برنامه» شما فعال باشد، جستجوها و دیگر فعالیت‌هایتان در سرویس‌های Google (که ممکن است اطلاعات مکان را هم دربر بگیرد) در «حساب Google» شما ذخیره می‌شود. درباره نحوه استفاده ما از اطلاعات مکان بیشتر بدانید.

در برخی شرایط، Google از منابع قابل‌دسترس برای عموم نیز اطلاعاتی درباره شما جمع‌آوری می‌کند. به‌عنوان مثال، اگر نامتان در مجله محلی‌تان نشان داده شود، ممکن است «موتور جستجوی Google» آن مقاله را نمایه کند و به افراد دیگری که نامتان را جستجو می‌کنند نمایش دهد. همچنین ممکن است از شرکای معتمد اطلاعاتی درباره شما جمع‌آوری کنیم، از جمله سرویس‌های فهرست راهنما که اطلاعات کسب‌وکار را برای نمایش در سرویس‌های Google در اختیار ما می‌گذارند، شرکای بازاریابی که اطلاعاتی درباره مشتریان بالقوه سرویس‌های کسب‌وکارمان به ما ارائه می‌کنند، و شرکای حفظ امنیت که اطلاعاتی درباره محافظت در برابر سوءاستفاده به ما ارائه می‌کنند. اطلاعاتی هم از شرکا دریافت می‌کنیم تا بتوانیم از جانب آن‌ها سرویس‌های تبلیغاتی و تحقیقاتی ارائه دهیم.

ما از فناوری‌های مختلفی برای جمع‌آوری و ذخیره اطلاعات استفاده می‌کنیم، از جمله کوکی، [برچسب پیکسل](#)، ذخیره‌سازی محلی، مانند [حافظه وب مرورگر](#) یا [حافظه پنهان داده‌های برنامه](#)، داشبورد و گزارش سرور.

ما از داده‌ها برای ساختن سرویس‌های بهتر استفاده می‌کنیم

از اطلاعاتی که از همه سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم برای اهداف زیر استفاده می‌کنیم:

ارائه سرویس‌هایمان

ما از اطلاعات شما برای ارائه سرویس‌هایمان استفاده می‌کنیم، مثل پردازش عباراتی که جستجو می‌کنید به‌منظور نمایش نتایج یا کمک به شما برای هم‌رسانی محتوا با پیشنهاد دادن گیرندگانی از مخاطبین شما.

حفظ و بهبود سرویس‌هایمان

همچنین از اطلاعات شما برای اطمینان از کارکرد سرویس‌ها براساس اهداف در نظر گرفته شده استفاده می‌کنیم، مثل ردیابی وقفه در سرویس یا عیب‌یابی مشکلاتی که به ما گزارش می‌کنید. و از اطلاعات شما برای بهبود عملکردهای سرویس‌هایمان استفاده می‌کنیم، به‌عنوان مثال، پیدا کردن عبارات جستجویی که اغلب اشتباه تایپ می‌شوند به ما کمک می‌کند تا ویژگی‌های غلطگیر املا را که در همه سرویس‌هایمان استفاده می‌شود، بهبود ببخشیم.

طراحی سرویس‌های جدید

ما از اطلاعاتی که در سرویس‌های کنونی‌مان جمع‌آوری می‌کنیم برای کمک به طراحی سرویس‌های جدید استفاده می‌کنیم. به‌عنوان مثال، پی بردن به اینکه افراد چگونه عکس‌هایشان را در Picasa (اولین برنامه عکس Google) سازماندهی کردند، به ما در طراحی و راه‌اندازی Google Photos کمک کرد.

ارائه سرویس‌های شخصی‌سازی‌شده، از جمله محتوا و آگهی‌ها

از اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم به‌منظور سفارشی کردن سرویس‌هایمان برای شما استفاده می‌کنیم، از جمله ارائه توصیه‌ها، محتوای شخصی‌سازی‌شده و نتایج جستجوی شخصی‌سازی‌شده. به‌عنوان مثال، بررسی امنیتی، نکته‌هایی امنیتی متناسب با شیوه استفاده شما از محصولات Google ارائه می‌کند. و Google Play از اطلاعاتی مانند

ی که قبلاً نصب کرده‌اید و ویدیوهایی که در YouTube تماشا کرده‌اید برای پیشنهاد برنامه‌هایی جدید که

!SUCCESS

شاید بیسندید، استفاده می‌کند.

بسته به تنظیمات شما، همچنین ممکن است بر اساس علاقتان آگهی‌های شخصی‌سازی شده به شما نشان دهیم. برای مثال، اگر «دوچرخه کوهستان» جستجو کنید، ممکن است در YouTube آگهی‌هایی برای تجهیزات ورزشی ببینید. با رفتن به تنظیمات آگهی در [مرکز آگهی‌های من](#) می‌توانید اطلاعاتی را که برای نمایش آگهی به شما استفاده می‌کنیم کنترل کنید.

- ما آگهی‌های شخصی‌سازی شده را بر مبنای [دسته‌های حساس](#)، مثل نژاد، مذهب، گرایش جنسی یا وضعیت سلامت نشان نمی‌دهیم.
- ما بر اساس محتوای شما در Photos، Drive، یا Gmail، آگهی شخصی‌سازی شده به شما نشان نمی‌دهیم.
- ما اطلاعاتی را که باعث شناسایی هویت شما می‌شوند (مانند نام یا رایانامه‌تان) هم‌رسانی نمی‌کنیم، مگر اینکه خودتان از ما بخواهید. برای مثال، اگر آگهی مربوط به گل‌فروشی موجود در نزدیکی‌تان را ببینید و دکمه «ضربه برای تماس» را انتخاب کنید، تماس شما را برقرار می‌کنیم و ممکن است شماره تلفنتان را با آن گل‌فروشی هم‌رسانی کنیم.

رفتن به «مرکز آگهی‌های من»



سنجش عملکرد

ما از داده‌ها برای تجزیه و تحلیل و اندازه‌گیری استفاده می‌کنیم تا نحوه استفاده از سرویس‌هایمان را درک کنیم. به عنوان مثال، داده‌های مربوط به بازدیدهای انجام شده از سایت‌هایمان را برای انجام کارهایی مثل بهینه‌سازی طراحی محصول تجزیه و تحلیل می‌کنیم. همچنین از داده‌های مربوط به آگهی‌هایی که با آن‌ها تعامل دارید (از جمله فعالیت‌های مرتبط در «جستجوی Google») استفاده می‌کنیم تا به تبلیغ‌کنندگان در درک عملکرد کمپین‌های تبلیغاتی‌شان کمک کنیم. ما از ابزارهای مختلفی برای انجام این کار استفاده می‌کنیم، از جمله Google Analytics. هنگام بازدید از سایت‌ها یا استفاده از برنامه‌هایی که از Google Analytics استفاده می‌کنند، شما به عنوان مشتری این سرویس می‌توانید انتخاب کنید که Google بتواند اطلاعات مربوط به فعالیت شما در آن سایت یا برنامه را به فعالیت برگرفته از سایت‌ها یا برنامه‌های دیگری که از سرویس‌های تبلیغاتی ما استفاده می‌کنند [پیوند](#) دهد.

برقراری ارتباط با شما

اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم (مثل نشانی رایانامه‌تان) برای تعامل مستقیم با شما استفاده می‌کنیم. به عنوان مثال، در صورت شناسایی فعالیت مشکوک (مثل تلاش برای ورود به حساب Google شما از مکانی غیر معمول)، ممکن است اعلانی به شما ارسال کنیم. یا ممکن است درباره تغییرات آتی یا بهبود سرویس‌هایمان به شما اطلاع

!SUCCESS



دهیم. و اگر با Google تماس بگیرید، سابقه درخواستان را نگه‌می‌داریم تا بتوانیم به شما در مشکلاتی که ممکن است با آن‌ها مواجه شوید کمک کنیم.

محافظت از Google، کاربرانمان و عموم افراد

ما از این اطلاعات برای بهتر کردن ایمنی و قابلیت اطمینان سرویس‌هایمان استفاده می‌کنیم. این امر شامل شناسایی، جلوگیری، و پاسخ دادن به تقلب، سوءاستفاده، خطرات امنیتی، و مشکلات فنی می‌شود که می‌توانند به Google، کاربرانمان، یا عموم افراد آسیب برسانند.

ما از فناوری‌های مختلفی برای پردازش اطلاعات شما برای این اهداف استفاده می‌کنیم. از سیستم‌های خودکار برای تجزیه و تحلیل محتوای شما استفاده می‌کنیم تا مواردی مثل نتایج جستجوی سفارشی‌شده، آگهی‌های شخصی‌سازی‌شده یا سایر ویژگی‌های متناسب با نحوه استفاده شما از سرویس‌هایمان را به شما ارائه کنیم. و برای کمک به شناسایی سوءاستفاده، مانند هرزنامه، بدافزار و محتوای غیرمجاز، محتوای شما را تجزیه و تحلیل می‌کنیم. همچنین با استفاده از الگوریتم‌ها، الگوهای موجود در داده‌های شما را شناسایی می‌کنیم. به‌عنوان مثال، «مترجم Google» با تشخیص الگوهای زبانی مشترک در عبارت‌هایی که با استفاده از این سرویس ترجمه می‌کنید، به افراد کمک می‌کند با زبان‌های مختلف با یکدیگر ارتباط برقرار کنند.

ممکن است برای اهداف شرح‌داده‌شده در بالا، اطلاعات جمع‌آوری‌شده در میان سرویس‌هایمان و در همه دستگاه‌های شما را باهم ترکیب کنیم. به‌عنوان مثال، اگر ویدیوهایی را از یک نوازنده گیتار در YouTube تماشا می‌کنید، ممکن است در سایتی که از محصولات آگهی ما استفاده می‌کند، آگهی مربوط به درس‌های آموزشی گیتار مشاهده کنید. بسته به تنظیمات حسابتان، ممکن است برای بهبود سرویس‌های Google و آگهی‌های ارائه‌شده توسط Google، فعالیت شما در سایر سایت‌ها و برنامه‌ها با اطلاعات شخصی شما مرتبط شود.

اگر سایر کاربران از قبل رایانامه یا سایر اطلاعاتی را که سبب شناسایی شما می‌شود داشته باشند، ما اطلاعات نمایه Google شما را که برای همه افراد قابل مشاهده است (مانند نام و عکستان) به آن‌ها نشان می‌دهیم. این کار به افراد کمک می‌کند به‌عنوان مثال رایانامه ارسالی از طرف شما را تشخیص دهند.

ما قبل از استفاده از اطلاعات شما برای هدفی که در این «خطمشی رازداری» قید نشده است، رضایت شما را جویا خواهیم شد.

!SUCCESS

شما در خصوص اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم و نحوه استفاده از آنها، حق انتخاب دارید

در این بخش درباره کنترل‌های کلیدی مربوط به مدیریت حریم خصوصی‌تان در سراسر سرویس‌های ما توضیح داده می‌شود. همچنین می‌توانید به [بازبینی حریم خصوصی](#) بروید که فرصتی برای مرور و تغییر تنظیمات مهم حریم خصوصی در اختیارتان قرار می‌دهد. علاوه بر این ابزارها، همچنین تنظیمات حریم خصوصی خاصی را در محصولاتمان ارائه می‌کنیم – می‌توانید در [راهنمای حریم خصوصی محصول](#) ما بیشتر بدانید.

رفتن به بازبینی حریم خصوصی



مدیریت، مرور و به‌روزرسانی اطلاعات شما

وقتی وارد سیستم شده‌اید، همیشه می‌توانید با بازدید از سرویس‌هایی که استفاده می‌کنید، اطلاعات را مرور و به‌روزرسانی کنید. به‌عنوان مثال، Photos و Drive هر دو برای کمک به شما جهت مدیریت انواع خاصی از محتوایی که در Google ذخیره کرده‌اید، طراحی شده‌اند.

همچنین مکانی برایتان جهت مرور و کنترل اطلاعات ذخیره‌شده در حساب Google شما ایجاد کرده‌ایم. [حساب Google](#) شما شامل این موارد می‌شود:

تنظیمات حریم خصوصی

کنترل‌های فعالیت



مشخص کنید مایلید چه نوع فعالیتی در حسابتان ذخیره شود. به‌عنوان مثال، اگر «سابقه YouTube» را روشن کرده باشید، ویدیوهایی که تماشا می‌کنید و چیزهایی که جستجو می‌کنید در حسابتان ذخیره می‌شود تا توصیه‌های بهتری دریافت کنید و به‌خاطر داشته باشید که ویدیوها را کجا متوقف کرده‌اید. به‌علاوه، اگر «فعالیت وب و برنامه» را روشن کرده باشید، جستجوها و فعالیت‌هایتان در دیگر سرویس‌های Google در حسابتان ذخیره می‌شود تا بتوانید تجربه‌های شخصی‌شده‌تر (مثلاً جستجوهای سریع‌تر) و توصیه‌های محتوا و برنامه مفیدتری داشته باشید. «فعالیت وب و برنامه» یک تنظیم فرعی هم دارد که به شما اجازه می‌دهد کنترل کنید آیا اطلاعات مربوط به فعالیت‌هایتان در دیگر سایت‌ها، برنامه‌ها، و دستگاه‌هایی که از سرویس‌های Google

!SUCCESS

استفاده می‌کنند (از جمله برنامه‌هایی که در Android نصب و استفاده می‌کنید)، در «حساب Google» شما ذخیره شود یا نه و آیا برای بهبود سرویس‌های Google استفاده شود یا نه.

رفتن به کنترل‌های فعالیت

تنظیمات آگهی



اولویت‌هایتان را درباره آگهی‌هایی که در Google، سایت‌ها و برنامه‌های شریک با Google (برای نمایش آگهی) نشان داده می‌شوند، مدیریت کنید. می‌توانید علایقتان را تغییر دهید، مشخص کنید از اطلاعات شخصی‌تان به‌منظور مرتبط‌تر کردن آگهی‌ها برای شما استفاده شود یا خیر و سرویس‌های آگهی خاصی را روشن یا خاموش کنید.

رفتن به «مرکز آگهی‌های من»

درباره شما



اطلاعات شخصی «حساب Google» خود را مدیریت کنید و کنترل کنید که چه افرادی می‌توانند این اطلاعات را در سرویس‌های Google ببینند.

رفتن به درباره شما

توصیه‌های دیگران



مشخص کنید آیا نام و عکستان در کنار فعالیتتان (مثل مرورها و توصیه‌ها) که در آگهی‌ها ظاهر می‌شود، نشان داده شود یا خیر.

رفتن به توصیه‌های دیگران

سایت‌ها و برنامه‌هایی که از سرویس‌های Google استفاده می‌کنند



اطلاعاتی را مدیریت کنید که وبسایت‌ها و برنامه‌هایی که از سرویس‌های Google (مثلاً Google Analytics) استفاده می‌کنند هنگام بازدید از سرویس‌هایشان یا تعامل با آن‌ها می‌توانند با Google هم‌رسانی کنند.

به نحوه استفاده Google از اطلاعات سایت‌ها یا برنامه‌هایی که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند بروید

!SUCCESS

روس‌هایی برای مرور و به‌روزرسانی اطلاعات شما

فعالیت من



«فعالیت من» به شما امکان می‌دهد داده‌هایی را مرور و کنترل کنید که وقتی به سیستم وارد شده‌اید و از سرویس‌های Google استفاده می‌کنید در «حساب Google» شما ذخیره می‌شوند، مثلاً جستجو‌هایی که انجام داده‌اید یا بازدیدهایی که از Google Play داشته‌اید. می‌توانید بر اساس تاریخ و موضوع مرور کنید و بخشی از فعالیت‌هایتان یا همه آن‌ها را حذف کنید.

[رفتن به فعالیت من](#)

داشبورد Google



داشبورد Google به شما امکان می‌دهد اطلاعات مرتبط با محصولات خاصی را مدیریت کنید.

[رفتن به داشبورد](#)

اطلاعات شخصی شما



اطلاعات تماس‌تان (مانند نام، رایانامه و شماره تلفن) را مدیریت کنید.

[رفتن به اطلاعات شخصی](#)

وقتی از سیستم خارج شده‌اید، می‌توانید اطلاعات مرتبط با مرورگر یا دستگاه‌تان را مدیریت کنید، از جمله:

- شخصی‌سازی جستجو در حالت خروج از سرویس: **مشخص کنید** آیا از فعالیت جستجوی شما برای ارائه نتایج و توصیه‌های مرتبط‌تر به شما استفاده شود.
- تنظیمات YouTube: **سابقه جستجوی YouTube** و **سابقه تماشای YouTube** خود را موقتاً متوقف و حذف کنید.
- تنظیمات آگهی: اولویت‌هایتان را درباره آگهی‌هایی که به شما در Google، سایت‌ها و برنامه‌های شریک با Google برای نمایش آگهی نشان داده می‌شود، **مدیریت کنید**.

صادر کردن، برداشتن و حذف اطلاعات شما

اگر می‌خواهید محتوای حساب Google خود را پشتیبان‌گیری کنید یا از آن با سرویسی در خارج از Google اید، می‌توانید نسخه‌ای از محتوای حساب Google خود را صادر کنید.

!SUCCESS





برای حذف اطلاعاتتان می‌توانید:

- محتوایتان را از برخی سرویس‌های **Google** حذف کنید
- با استفاده از **فعالیت من**، موارد خاصی را جستجو کنید و سپس آن‌ها را از حسابتان حذف کنید
- با حذف برخی محصولات **Google** اطلاعاتتان را که با آن محصولات مرتبط شده حذف کنید
- کل حساب **Google** خود را حذف کنید

اطلاعاتتان را حذف کنید



مدیریت حساب غیرفعال به شما امکان می‌دهد در شرایطی که به‌طور غیرمنتظره نمی‌توانید از حسابتان استفاده کنید، به فرد دیگری اجازه دهید به قسمت‌هایی از «حساب Google» شما دسترسی داشته باشد.

و در آخر، این قابلیت را هم دارید تا براساس قانون ذریبط یا خطمشی‌های ما، برای برداشتن محتوا از برخی از سرویس‌های **Google** درخواست کنید.

صرفنظر از اینکه به حساب **Google** وارد شده باشید یا خیر، راه‌های دیگری برای کنترل اطلاعاتی که **Google** جمع‌آوری می‌کند وجود دارد، از جمله:

- تنظیمات مرورگر: به‌عنوان مثال می‌توانید مرورگرتان را به‌گونه‌ای پیکربندی کنید که وقتی **Google** مجموعه‌ای کوکی در مرورگرتان تنظیم کرده است، نشان دهد. همچنین می‌توانید مرورگرتان را به‌گونه‌ای پیکربندی کنید که تمام کوکی‌های دامنه‌ای خاص یا همه دامنه‌ها را مسدود کند. اما به خاطر داشته باشید که سرویس‌های ما برای عملکرد درست به کوکی‌ها نیاز دارند، مثلاً برای مواردی مثل به خاطر سپردن اولویت‌های زبانی شما.
- تنظیمات در سطح دستگاه: ممکن است دستگاه شما برای اطلاعاتی که ما جمع‌آوری می‌کنیم کنترل‌هایی داشته باشد. به‌عنوان مثال می‌توانید در دستگاه **Android** خود، تنظیمات مکان را تغییر دهید.

!SUCCESS

چه موقع اطلاعاتتان را هم‌رسانی می‌کنید

بسیاری از سرویس‌های ما به شما امکان می‌دهند تا اطلاعات را با دیگران هم‌رسانی کنید. به‌عنوان مثال می‌توانید ویدیوهایی را در YouTube به‌صورت عمومی هم‌رسانی کنید یا ویدیوهایتان را خصوصی نگه‌دارید. به‌خاطر داشته باشید که وقتی اطلاعاتی را به‌صورت عمومی هم‌رسانی می‌کنید، ممکن است محتوای شما از طریق موتورهای جستجو (از جمله جستجوی Google) در دسترس قرار گیرد.

وقتی به سیستم وارد شده‌اید و با برخی سرویس‌های Google تعامل می‌کنید (مانند نظر گذاشتن درباره ویدیویی در YouTube یا ارائه مرور درباره برنامه‌ای در Play) نام و عکستان در کنار فعالیتتان نشان داده می‌شود. همچنین ممکن است در آگهی‌ها، البته بسته به تنظیم شما در «توصیه‌های دیگران»، این اطلاعات را نمایش دهیم.

چه موقع Google اطلاعات شما را هم‌رسانی می‌کند

ما اطلاعات شخصی‌تان را با شرکت‌ها، سازمان‌ها یا افراد خارج از Google هم‌رسانی نمی‌کنیم، مگر در شرایط زیر:

با کسب رضایت شما

ما زمانی اطلاعات شخصی‌تان را در خارج از Google هم‌رسانی خواهیم کرد که رضایت شما را کسب کرده باشیم. به‌عنوان مثال، اگر با استفاده از [Google Home](#) برای رزرو از طریق یک سرویس رزرو کردن اقدام می‌کنید، قبل از هم‌رسانی نام یا شماره تلفنتان با این رستوران، از شما اجازه می‌گیریم. همچنین کنترل‌هایی برای مرور و مدیریت برنامه‌ها و سایت‌های شخص ثالث که به آن‌ها اجازه دسترسی به داده‌های «حساب Google» خود را داده‌اید، در اختیارتان قرار می‌دهیم. برای هم‌رسانی هرگونه اطلاعات شخصی حساس از شما درخواست خواهیم کرد که رضایت صریح خود را اعلام کنید.

با سرپرست‌های دامنه

آموز هستی یا برای سازمانی کار می‌کنید که از سرویس‌های Google استفاده می‌کند، سرپرست دامنه و توزیع‌کنندگانی که حسابتان را مدیریت می‌کنند به «حساب Google» شما دسترسی خواهند داشت. این افراد می‌توانند این کارها را انجام دهند:

!SUCCESS



- دسترسی به اطلاعات ذخیره شده در حساب شما و حفظ آن‌ها مانند رایانامه شما
- مشاهده آمار مربوط به حساب شما، مانند تعداد برنامه‌هایی که نصب می‌کنید
- تغییر گذرواژه حساب شما
- به تعلیق درآوردن یا توقف دسترسی شما به حسابتان
- دریافت اطلاعات حسابتان بر اساس قوانین، مقررات و روند قانونی ذریبط یا درخواست دولتی قابل اجرا
- محدود کردن توانایی شما در حذف یا ویرایش اطلاعات یا تنظیمات حریم خصوصی‌تان

برای پردازش خارجی

ما اطلاعات شخصی را در اختیار شرکت‌های وابسته و دیگر کسب‌وکارها یا افراد قابل اطمینان قرار می‌دهیم تا آن‌ها را بر اساس دستورالعمل‌هایمان و با تبعیت از «خطمشی رازداری» ما و سایر تدابیر مناسب امنیتی و حفظ محرمانگی، برای ما پردازش کنند. به‌عنوان مثال، از رسانندگان خدمات برای کمک در اداره کردن مراکز داده خود، ارسال محصولات و سرویس‌هایمان، بهبود بخشیدن به روندهای کسب‌وکار داخلی‌مان، و ارائه پشتیبانی بیشتر به مشتریان و کاربرانمان استفاده می‌کنیم. از رسانندگان خدمات برای این موارد نیز استفاده می‌کنیم: کمک در بازبینی محتوای ویدیویی YouTube در جهت حفظ امنیت عموم، و تجزیه و تحلیل کردن و گوش دادن به نمونه‌هایی از صداهای ذخیره شده کاربر به منظور بهبود فناوری‌های تشخیص صدای Google.

به دلایل حقوقی

اگر مطمئن باشیم که دسترسی، استفاده، حفظ یا ارائه اطلاعات شخصی شما به سایر افراد به‌صورت منطقی برای مقاصد زیر لازم و ضروری است، اطلاعات شخصی را خارج از Google هم‌رسانی خواهیم کرد:

- برای تبعیت از هرگونه قانون یا مقررات ذریبط یا روند قانونی یا درخواست دولتی قابل اجرا. ما اطلاعات مربوط به تعداد و نوع درخواست‌هایی را که از دولت‌ها دریافت می‌کنیم در گزارش شفافیت خود هم‌رسانی می‌کنیم.
- اجرای شرایط خدمات مربوطه، از جمله بررسی تخلف‌های احتمالی.
- شناسایی، جلوگیری یا به‌صورتی دیگر رسیدگی به کلاهبرداری و مشکلات امنیتی یا فنی.

حفاظت در برابر آسیب به حقوق، داری، یا ایمنی Google، کاربران ما، یا عموم مردم به‌گونه‌ای که توسط قانون لازم و مجاز باشد.

!SUCCESS

ممکن است اطلاعاتی را که به‌طور شخصی سبب شناسایی شما نمی‌شود به‌صورت عمومی و با شرکایمان - مانند ناشرین، آگهی‌دهندگان یا سایت‌های مرتبط - هم‌رسانی کنیم. به‌عنوان مثال، برای نشان دادن گرایش‌های مربوط به نحوه استفاده کلی از سرویس‌هایمان، ممکن است اطلاعات را به‌صورت عمومی هم‌رسانی کنیم. همچنین به برخی شرکا اجازه می‌دهیم با استفاده از کوکی‌ها یا فناوری‌های مشابه خود، با هدف آگهی دادن یا ارزیابی آگهی‌ها، اطلاعاتی از مرورگر یا دستگاه شما جمع‌آوری کنند.

در صورت ادغام یا فروش شرکت Google یا فروش دارایی‌های آن، ما همچنان محرمانه بودن هرگونه اطلاعات شخصی را حفظ کرده و قبل از انتقال اطلاعات شخصی یا اعمال خطمشی رازداری متفاوت در رابطه با آن‌ها، این امر را به آن دسته از کاربران موردنظر اطلاع می‌دهیم.

حفظ اطلاعات شما به‌صورت ایمن

ما برای محافظت از اطلاعات شما، ایمنی را در سرویس‌هایمان لحاظ می‌کنیم

همه محصولات Google با ویژگی‌های امنیتی قدرتمندی ساخته شده‌اند که به‌طور مداوم از اطلاعات شما محافظت می‌کند. اطلاعاتی که در طول حفظ و نگهداری از سرویس‌هایمان به دست می‌آوریم به ما کمک می‌کند تهدیدهای امنیتی را شناسایی کنیم و حتی از نزدیک شدن آن‌ها به شما به‌صورت خودکار جلوگیری کنیم. در صورت شناسایی مورد خطرناکی که فکر کنیم باید درباره آن بدانید، به شما اطلاع می‌دهیم و به شما کمک می‌کنیم با انجام چند مرحله محافظت بیشتری از خود به عمل آورید.

ما سخت در تلاش هستیم تا از شما و Google در برابر دسترسی یا ایجاد تغییرات غیرمجاز، قرار دادن اطلاعات در اختیار سایر افراد یا تخریب اطلاعاتی که در اختیار داریم محافظت کنیم. در این راستا چنین اقداماتی انجام می‌دهیم:

- از رمزگذاری استفاده می‌کنیم تا داده‌های شما هنگام انتقال به‌صورت خصوصی حفظ شوند
- مجموعه‌ای از ویژگی‌های امنیتی (مانند **مرور ایمن**، **بررسی امنیتی** و **راستی‌آزمایی ۲ مرحله‌ای**) را برای کمک به شما برای محافظت از حسابتان ارائه می‌کنیم

منظور محافظت در برابر دسترسی غیرمجاز به سیستم‌هایمان، اقدامات مربوط به جمع‌آوری اطلاعات، نگهداری و پردازش آن‌ها (از جمله اقدامات امنیت فیزیکی) را مورد بازبینی قرار می‌دهیم.

!SUCCESS

- امکان دسترسی به اطلاعات شخصی را تنها به آن دسته از کارکنان Google، پیمانکاران و نمایندگان که برای پردازش این اطلاعات به دانستن آنها نیاز دارد محدود کرده‌ایم. افرادی که این دسترسی را دارند باید از تعهدات قراردادی محرمانگی شدیدی تبعیت کنند و در صورت عدم پایبندی به این تعهدات، ممکن است قرارداد آنها لغو شده یا تنبیه شوند.

صادر کردن و حذف اطلاعات شما

هر وقت بخواهید می‌توانید نسخه‌ای از اطلاعاتتان را صادر کنید یا این اطلاعات را از حساب Google خود حذف کنید

اگر می‌خواهید محتوای حساب Google خود را پشتیبان‌گیری کنید یا از آن با سرویسی در خارج از Google استفاده کنید، می‌توانید نسخه‌ای از محتوای حساب Google خود را صادر کنید.

صادر کردن داده‌هایتان



برای حذف اطلاعاتتان می‌توانید:

- محتوای [تانتان](#) را از [برخی سرویس‌های Google](#) حذف کنید
- با استفاده از [فعالیت من](#)، موارد خاصی را جستجو کنید و سپس آنها را از حسابتان حذف کنید
- با حذف [برخی محصولات Google](#) اطلاعاتتان را که با آن محصولات مرتبط شده حذف کنید
- [کل حساب Google خود را حذف کنید](#)

اطلاعاتتان را حذف کنید



!SUCCESS

داده‌هایی را که برای دوره‌های زمانی متفاوت جمع‌آوری می‌کنیم، بسته به نوع داده، نحوه استفاده از آن‌ها و نحوه بیکربندی تنظیمات شما نگهداری می‌داریم.

- برخی داده‌ها را هر وقت خواستید می‌توانید حذف کنید، از جمله **اطلاعات شخصی** یا محتوایی که ایجاد یا بارگذاری می‌کنید، مثل **عکس و سند**. همچنین می‌توانید **اطلاعات فعالیت** ذخیره شده در حسابتان را حذف کنید یا انتخاب کنید داده‌ها پس از دوره زمانی مشخصی **به‌طور خودکار حذف شوند**. تا زمانی که این داده‌ها را بردارید یا انتخاب کنید که برداشته شوند، آن را در «حساب Google» شما نگهداری می‌کنیم.
 - سایر داده‌ها مثلاً **داده‌های آگهی‌ها** در گزارش‌های سرور بعد از مدت زمان تنظیم‌شده حذف می‌شوند یا به‌طور خودکار ناشناس‌سازی می‌شوند.
 - برخی داده‌ها را تا زمانی که «حساب Google» خود را حذف نکنید نگهداری می‌داریم، مانند اطلاعاتی درباره اینکه چندوقت یکبار از سرویس‌های ما استفاده می‌کنید.
 - و در صورت لزوم برای اهداف قانونی یا تجاری مشروع، مانند حفظ امنیت، جلوگیری از فریب و سوءاستفاده یا حفظ سوابق مالی، برخی داده‌ها را به‌مدت طولانی‌تری نگهداری می‌داریم.
- وقتی داده‌هایی را حذف می‌کنید، روند حذف را دنبال می‌کنیم تا مطمئن شویم داده‌هایتان به‌طور ایمن و کامل از سرورها حذف می‌شوند یا فقط به‌صورت بی‌نام نگهداری می‌شوند. در تلاشیم اطمینان حاصل کنیم سرویس‌هایمان از اطلاعاتت در برابر حذف تصادفی یا مخرب محافظت می‌کنند. از این رو ممکن است بین زمانی که چیزی را حذف می‌کنید و زمانی که نسخه‌ها از سیستم‌های پشتیبان و فعال ما حذف می‌شوند، تأخیر وجود داشته باشد.
- می‌توانید درباره **دوره‌های زمانی نگهداری داده‌ها Google**، اطلاعات بیشتری کسب کنید، از جمله اینکه چقدر طول می‌کشد تا اطلاعاتتان را حذف کنیم.

تبعیت از قانون‌گذاران و همکاری با آن‌ها

!SUCCESS

ما این «خطمشی رازداری» را مرتباً مرور می‌کنیم تا مطمئن شویم اطلاعاتتان مطابق با این خطمشی پردازش می‌شوند.

انتقال داده

ما سرورهایی در سراسر دنیا داریم و اطلاعات شما ممکن است در سرورهای خارج از کشور محل زندگی‌تان پردازش شود. قوانین محافظت از داده در کشورها متفاوت است و بعضی از کشورها بیشتر از دیگران محافظت ارائه می‌دهند. صرف‌نظر از کشوری که اطلاعاتتان در آن پردازش می‌شود، ما همان محافظت‌های شرح‌داده‌شده در این خطمشی را اعمال می‌کنیم. همچنین از برخی [چارچوب‌های قانونی](#) مربوط به انتقال داده پیروی می‌کنیم.

وقتی شکایتی رسمی را به‌صورت کتبی دریافت می‌کنیم، با شخصی که شکایت را مطرح کرده است تماس می‌گیریم. ما با مراجع قانون‌گذار مربوطه، از جمله مقام‌های محلی محافظت از داده‌ها، همکاری می‌کنیم تا هرگونه شکایت مربوط به انتقال داده‌ها را (که با شما مستقیماً قابل حل نباشد) حل و فصل کنیم.

شرایط موردنیاز برای اروپا

نحوه استفاده از حقوق و برقراری تماس با Google

اگر قانون محافظت از داده اتحادیه اروپا (EU) یا بریتانیا (UK) درباره پردازش اطلاعات شما اعمال شود، [کنترل‌های توضیح‌داده‌شده](#) در این خطمشی را ارائه می‌کنیم تا بتوانید از حقوق خود درخصوص درخواست دسترسی برای به‌روزرسانی، حذف، و محدود کردن پردازش اطلاعاتتان استفاده کنید. همچنین حق دارید به پردازش اطلاعاتتان یا برون‌برد آن‌ها به سرویس دیگری اعتراض کنید.

اگر درخواست یا سوال دیگری در رابطه با حقوقتان دارید، [می‌توانید با Google و مأمور محافظت از داده ما تماس بگیرید](#). و اگر درخصوص حقوقتان تحت قانون محلی نگرانی‌ای دارید، می‌توانید با مرجع محلی حفاظت از داده تماس بگیرید.

کنترل‌کننده داده

مگر در مواردی که در اعلان حریم خصوصی ویژه سرویس خلاف این ذکر شده باشد، [کنترل‌کننده داده مسئول پردازش اطلاعات شما به محل اقامت شما بستگی دارد](#):

- Google Ireland Limited ویژه کاربران سرویس‌های Google که در «منطقه اقتصادی اروپا» یا به‌نوبت ساکن هستند، در Ireland، Dublin 4، Barrow Street، Gordon House قرار دارد.

!SUCCESS

- Google LLC ویژه کاربران سرویس‌های Google که در بریتانیا ساکن هستند، در USA، California 94043، Mountain View، Amphitheatre Parkway قرار دارد.

صرفنظر از مکان شما، مسئولیت پردازش اطلاعاتی که در سرویس‌هایی مثل جستجوی Google و Google Maps نمایه و نمایش داده می‌شود با Google LLC است و این نهاد نقش بازرس داده را دارد. مسئولیت پردازش اطلاعاتی که برای آموزش دادن به مدل‌های هوش مصنوعی Google و به‌منظور پیاده‌سازی آن‌ها در سرویس‌های ارائه‌شده از سوی Google Ireland Limited در منطقه اقتصادی اروپا یا سوئیس استفاده می‌شود با Google LLC است و این نهاد نقش بازرس داده را دارد.

اصول قانونی پردازش

برای اهداف توضیح‌داده‌شده در این خط‌مشی، اطلاعاتتان را براساس اصول قانونی زیر پردازش می‌کنیم:

- داده‌های شما را برای ارائه سرویسی که تحت قرارداد درخواست کرده‌اید پردازش می‌کنیم.
- داده‌های شما را برای منافع مشروع خود و اشخاص ثالث پردازش می‌کنیم و در عین حال پادمان‌های مناسب را برای محافظت از حریم خصوصی شما اعمال می‌کنیم.
- داده‌های شما را در صورت لزوم پردازش می‌کنیم تا از منافع ضروری شما یا اشخاص دیگر محافظت کنیم.
- داده‌های شما را زمانی پردازش می‌کنیم که تعهدی قانونی برای انجام این کار داشته باشیم.
- رضایت شما را جهت پردازش داده‌هایتان برای اهداف مشخص‌شده درخواست کنیم و شما این حق را دارید که هر زمان خواستید رضایت خود را پس بگیرید.

نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیمات حریم خصوصی، مبانی قانونی پردازش داده‌ها را تعیین می‌کند و مشخص می‌کند چه داده‌هایی پردازش شود و این داده‌ها برای چه اهدافی پردازش شود. جدول زیر این اهداف پردازشی، انواع داده‌های پردازش‌شده، و دلایل قانونی مربوط به پردازش این داده‌ها را با جزئیات بیشتر شرح می‌دهد.

داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	دلایل قانونی
<p>برای ارائه سرویس‌ها، محصولات، و ویژگی‌های Google</p> <p>نمونه‌هایی از فعالیت‌های پردازش:</p> <p>عباراتی را که جستجو می‌کنید پردازش می‌کنیم تا</p>	<p>اطلاعات پردازش‌شده به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیمات بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مواردی که ایجاد می‌کنید یا به ما ارائه می‌دهید: 	<p>دلایل قانونی برای پردازش این اطلاعات به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیماتتان بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • برای اجرای قرارداد با شما، مثل بار کردن ویدیو YouTube یا پردازش، انجام، و ارسال سفارش شما

!SUCCESS

دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
<p>وقتی سرویس یا کالایی فیزیکی از ما خریداری می‌کنید.</p> <ul style="list-style-type: none"> زمانی که برای منافع مشروع ما و اشخاص ثالث لازم باشد، از جمله برای: ارائه، حفظ و نگهداری، و بهبود سرویس‌ها برای برآورده کردن نیازهای کاربرانمان. به عنوان مثال، استفاده از اطلاعات تماس (مثل نام و نشانی ایمیل) افرادی که در محصولات Google با آن‌ها تعامل دارید تا وقتی می‌خواهید با این افراد در دیگر سرویس‌های Google مثل Photos، Gmail، و «دستیار» هم‌رسانی کنید و ارتباط برقرار کنید پیدا کردن آن‌ها را برایتان راحت‌تر کنیم. با رضایت شما، مثل وقتی که انتخاب می‌کنید مکانتان با «هم‌رسانی مکان Google» هم‌رسانی شود. 	<ul style="list-style-type: none"> محتوایی که تولید، بارگذاری، یا دریافت می‌کنید (از جمله عکس‌ها، ویدیوها، ایمیل‌ها، اسناد، و صفحه‌گسترده‌ها) داشبورد Google به شما امکان می‌دهد اطلاعات مرتبط با محصولات خاصی را مدیریت کنید. اطلاعات شخصی‌ای که هنگام ایجاد «حساب Google» به ما ارائه می‌دهید (مثل نام و گذرواژه، شماره تلفن، تاریخ تولد، یا اطلاعات پرداخت). اطلاعاتی که هنگام استفاده شما از سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم: اطلاعات مربوط به برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایتان، مثل شناسه‌های منحصر به فردی که با مرورگر، برنامه، یا دستگاه 	<p>نتایج مربوطه را به شما تحویل دهیم.</p> <ul style="list-style-type: none"> از نشانی IP اختصاص داده‌شده به دستگاهتان برای ارسال داده‌هایی که درخواست کردید (مثل بار کردن ویدیو YouTube) به شما استفاده می‌کنیم. از شناسه‌های منحصر به فرد ذخیره شده در کوکی‌های موجود در دستگاهتان برای کمک به اصالت‌سنجی شما به عنوان فردی که می‌تواند به «حساب Google» شما دسترسی داشته باشد استفاده می‌کنیم. از عکس‌ها و ویدیوهایی که در Google Photos بارگذاری می‌کنید برای کمک به شما در ایجاد آلبوم، کلاژ، و دیگر آثار که می‌توانید هم‌رسانی کنید استفاده می‌شود. وقتی از ما سرویس یا کالای فیزیکی خریداری می‌کنید، از نشانی ارسال کالا یا دستورالعمل‌های ارسالتان برای اموری مثل پردازش، انجام، و ارسال سفارشتان و ارائه پشتیبانی در ارتباط با محصول یا سرویسی که می‌خرید استفاده می‌کنیم. وقتی فضای ذخیره‌سازی اضافه برای Google Drive می‌خرید، اطلاعات پرداخت شما را پردازش می‌کنیم.

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
	<p>مورد استفاده‌تان مرتبط شده است؛ و اطلاعات مربوط به تعامل برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایتان با سرویس‌های ما، (مثل نشانی IP، گزارش‌های خرابی، و فعالیت سیستم).</p> <p>اطلاعات مربوط به فعالیت شما در سرویس‌های ما، از جمله عبارات جستجوی شما، سابقه مرور Chrome که با «حساب Google» خود همگام‌سازی کرده‌اید، بازدیدها و تعامل‌های شما با محتوا و آگهی‌ها، و فعالیتتان در سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالثی که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند. می‌توانید داده‌های فعالیت ذخیره‌شده در «حساب Google» خود را در فعالیت‌هایم مرور و کنترل کنید.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • می‌توانیم از اطلاعات تماس (مثل نام و نشانی ایمیل) افرادی که در محصولات Google با آن‌ها تعامل دارید استفاده کنیم تا وقتی می‌خواهید با این افراد در دیگر سرویس‌های Google مثل Photos، Gmail، و «دستیار» هم‌سانی کنید و ارتباط برقرار کنید پیدا کردن آن‌ها را برایتان راحت‌تر کنیم. • ممکن است از ایمیل تأیید پروازتان برای ایجاد دکمه «اعلام حضور» که در Gmail خواهید دید استفاده شود. • Google از منابع در دسترس عموم نیز اطلاعاتی درباره شما جمع‌آوری می‌کند. به عنوان مثال، اگر نامتان در روزنامه محلی‌تان نشان داده شود، ممکن است «موتور جستجوی Google» آن مقاله را نمایه کند و به افراد دیگری که نامتان را جستجو می‌کنند نمایش دهد. یا اگر اطلاعات کسب‌وکارتان در وبسایتی نشان داده شود، ممکن است آن را نمایه کنیم و در سرویس‌های Google نمایش دهیم. • با استفاده از هم‌سانی مکان Google می‌توانیم در هم‌سانی مکان به شما کمک کنیم تا دیگران بتوانند مکانتان را در نقشه پیدا کنند

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
	<ul style="list-style-type: none"> • اطلاعات مکان، از جمله اطلاعاتی که ممکن است از طریق GPS و نشانی IP مشخص شود و دیگر داده‌ها از حسگرهای درون یا اطراف دستگاهتان (که بخشی از آن به دستگاه و تنظیمات حسابتان بستگی دارد.) • اطلاعات موجود در منابع در دسترس عموم، مثل اطلاعاتی که برای عموم در فضای آنلاین در دسترس است (مثلاً اگر نامتان در مقاله‌ای در روزنامه محلی ذکر شده باشد) یا اطلاعات موجود در دیگر منابع عمومی. • اطلاعاتی که در اختیار شرکای موردا اعتماد ما قرار دارد، مثل اطلاعات موجود در سرویس‌های دایرکتوری که اطلاعات کسب‌وکاری را که باید در سرویس‌های Google نمایش داده شود به ما ارائه می‌دهد، یا شرکای امنیتی که اطلاعاتی را برای محافظت 	<p>یا از زمان برآوردی ورود شما مطلع شوند.</p> <ul style="list-style-type: none"> • همان‌طور که در بخش هم‌رسانی اطلاعات شرح داده شده است، زمانی اطلاعات شخصی شما را خارج از Google هم‌رسانی می‌کنیم که رضایت شما را کسب کرده باشیم، و کنترل‌هایی برای مرور و مدیریت برنامه‌ها و سایت‌های شخص ثالث که به آن‌ها اجازه دسترسی به داده‌های «حساب Google» خود را داده‌اید، در اختیارتان قرار می‌دهیم.

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
	<p>در برابر سوءاستفاده به ما ارائه می‌دهند.</p>	
<p>دلایل قانونی برای پردازش این اطلاعات به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیماتتان بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • برای اجرای قرارداد با شما، مثل استفاده از گزارش‌های تعامل شما با برنامه‌های Google برای اطمینان از اینکه برنامه‌ها به‌درستی کار می‌کنند. • زمانی که برای منافع مشروع ما و اشخاص ثالث لازم باشد، از جمله برای: • ارائه، حفظ و نگهداری، و بهبود سرویس‌ها برای برآورده کردن نیازهای کاربرانمان. به‌عنوان مثال، تجزیه و تحلیل عبارات جستجویی که اغلب اشتباه تایپ می‌شود تا به ما کمک کند ویژگی‌های غلطیاب املائی را در همه سرویس‌هایمان بهبود ببخشیم. • پی بردن به نحوه استفاده افراد از سرویس‌هایمان جهت اطمینان از عملکرد سرویس‌هایمان و بهبود آن‌ها. برای مثال، تجزیه و تحلیل میزان استفاده از «ترجمه Google» 	<p>اطلاعات پردازش شده به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیمات بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مواردی که ایجاد می‌کنید یا به ما ارائه می‌دهید: • محتوایی که تولید، بارگذاری، یا دریافت می‌کنید (از جمله عکس‌ها، ویدیوها، ایمیل‌ها، اسناد، و صفحه‌گسترده‌ها). • داشبورد Google به شما امکان می‌دهد اطلاعات مرتبط با محصولات خاصی را مدیریت کنید. • اطلاعات شخصی‌ای که هنگام ایجاد «حساب Google» به ما ارائه می‌دهید (مثل نام و گذرواژه، شماره تلفن، تاریخ تولد، یا اطلاعات پرداخت). 	<p>برای حفظ و نگهداری و بهبود سرویس‌ها، محصولات، و ویژگی‌های Google</p> <p>برای حفظ و نگهداری سرویس تا عملکرد موردنظر را داشته باشد، مثل اشکال‌زدایی سرویس، پیگیری مشکلات، یا عیب‌یابی.</p> <p>نمونه‌هایی از فعالیت‌های پردازش:</p> <ul style="list-style-type: none"> • به‌طور پیوسته سیستم‌هایمان را برای شناسایی مشکلات پایش می‌کنیم. اگر مشکلی را در ویژگی خاصی شناسایی کنیم، با مرور اطلاعات جمع‌آوری شده درباره فعالیت قبل از بروز مشکل، می‌توانیم مشکلات را سریع‌تر برطرف کنیم. • ما تعامل‌های کاربران با دکمه‌های موجود در برنامه‌هایی مثل Google Maps و «جستجو» را ثبت می‌کنیم تا متوجه شویم آیا این دکمه‌ها به‌درستی کار می‌کند یا نه. <p>برای بهبود سرویس‌های Google و کمک به افزایش ایمنی و اعتبار این سرویس‌ها، مثل شناسایی، جلوگیری، و واکنش نشان دادن به تهدیدات امنیتی، سوءاستفاده، کلاهبرداری، و مشکلات فنی که می‌توانند به سرویس یا کاربران آسیب برسانند.</p>

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
<p>برای بهبود کیفیت ترجمه و ارائه «ترجمه Google» به زبان‌های بیشتر.</p> <ul style="list-style-type: none"> انجام تحقیقات جهت بهبود سرویس‌هایمان برای کاربرانمان و به نفع عموم افراد. برای مثال، بهبود کیفیت ترجمه «ترجمه Google» و ارائه «ترجمه Google» به زبان‌های بیشتر. 	<ul style="list-style-type: none"> اطلاعاتی که هنگام استفاده شما از سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم: اطلاعات مربوط به برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایتان، مثل شناسه‌های منحصر به فردی که با مرورگر، برنامه، یا دستگاه مورد استفاده‌تان مرتبط شده است؛ و اطلاعات مربوط به تعامل برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایتان با سرویس‌های ما، (مثل نشانی IP، گزارش‌های خرابی، و فعالیت سیستم). اطلاعات مربوط به فعالیت شما در سرویس‌های ما، از جمله عبارات جستجوی شما، سابقه مرور Chrome که با «حساب Google» خود همگام‌سازی کرده‌اید، بازدیدها و تعامل‌های شما با محتوا و آگهی‌ها، و فعالیتتان در 	<p>نمونه‌هایی از فعالیت‌های پردازش:</p> <ul style="list-style-type: none"> داده‌های مربوط به تعامل‌های شما با سرویس‌هایمان را تجزیه و تحلیل می‌کنیم تا به ما کمک کند محصولات بهتری بسازیم. به عنوان مثال، ممکن است با کمک این تجزیه و تحلیل‌ها متوجه شویم انجام کاری خاص برای افراد بیش از حد معمول طول می‌کشد یا اصلاً نمی‌توانند مراحل آن را به پایان برسانند. بنابراین می‌توانیم این ویژگی را از نو طراحی کنیم و محصول را برای همه بهبود ببخشیم. تجزیه و تحلیل می‌کنیم که کدام عبارات جستجو اغلب اشتباه تایپ می‌شود تا به ما کمک کند ویژگی‌های غلطیاب املائی مورد استفاده در سرویس‌هایمان را بهبود ببخشیم. میزان استفاده از «ترجمه Google» را تجزیه و تحلیل می‌کنیم تا کیفیت ترجمه را بهبود ببخشیم و «ترجمه Google» را برای زبان‌های بیشتری در دسترس قرار دهیم. پُرسمان‌های موجود در Google Shopping را تجزیه و تحلیل می‌کنیم تا تعیین کنیم کدام محصولات، فروشندگان، و نمانام‌ها با انواع مختلف پُرسمان‌ها مرتبط هستند.

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
	<p>سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالثی که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند. می‌توانید داده‌های فعالیت ذخیره شده در «حساب Google» خود را در فعالیت‌هایم مرور و کنترل کنید.</p> <ul style="list-style-type: none"> اطلاعات مکان، از جمله اطلاعاتی که ممکن است از طریق GPS و نشانی IP مشخص شود و دیگر داده‌ها از حسگرهای درون یا اطراف دستگاهتان (که بخشی از آن به دستگاه و تنظیمات حسابتان بستگی دارد). اطلاعات موجود در منابع در دسترس عموم، مثل اطلاعاتی که برای عموم در فضای آنلاین در دسترس است (مثلاً اگر نامتان در مقاله‌ای در روزنامه محلی ذکر شده باشد) یا اطلاعات موجود در دیگر منابع عمومی. 	<ul style="list-style-type: none"> ویژگی «مرور ایمن Google Chrome» می‌تواند اطلاعات مربوط به وبسایت‌های مشکوک را از مرورگر کاربر به سرورهای Google ارسال کند تا به محافظت در برابر رمزگیری، بدافزار، آگهی‌های مخرب، و غیره کمک کند.

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
	<ul style="list-style-type: none"> اطلاعاتی که در اختیار شرکای مورداستناد ما قرار دارد، مثل اطلاعات موجود در سرویس‌های دایرکتوری که اطلاعات کسب‌وکاری را که باید در سرویس‌های Google نمایش داده شود به ما ارائه می‌دهد، یا شرکای امنیتی که اطلاعاتی را برای محافظت در برابر سوءاستفاده به ما ارائه می‌دهند. 	
<p>دلایل قانونی برای پردازش این اطلاعات به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیماتتان بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> زمانی که برای منافع مشروع ما و اشخاص ثالث لازم باشد، از جمله برای: توسعه محصولات و ویژگی‌های جدیدی که برای کاربران مفیداند. به عنوان مثال، پی بردن به اینکه افراد چگونه از عکس‌ها در Picasa (اولین برنامه عکس Google) استفاده کرده‌اند، به ما در طراحی و راه‌اندازی Google Photos کمک کرد. یا استفاده از اطلاعات آنلاین که 	<p>اطلاعات پردازش شده به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیمات بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> مواردی که ایجاد می‌کنید یا به ما ارائه می‌دهید: محتوایی که تولید، بارگذاری، یا دریافت می‌کنید (از جمله عکس‌ها، ویدیوها، ایمیل‌ها، اسناد، و صفحه‌گسترده‌ها). داشبورد Google به شما امکان می‌دهد اطلاعات مرتبط با 	<p>برای توسعه سرویس‌ها، محصولات، و ویژگی‌های جدید Google</p> <p>نمونه‌هایی از فعالیت‌های پردازش:</p> <ul style="list-style-type: none"> پی بردن به اینکه افراد چگونه عکس‌هایشان را در Picasa (اولین برنامه عکس Google) سازمان‌دهی کردند به ما در طراحی و راه‌اندازی Google Photos کمک کرد. پی بردن به اینکه کاربران چگونه محتوای کوتاه را مشاهده می‌کنند و محتواسازان چگونه چنین محتوایی را تولید می‌کنند به Google کمک کرد سرویس‌های جدید YouTube را توسعه دهد.

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
<p>در دسترس عموم است یا اطلاعات از دیگر منابع عمومی برای کمک به آموزش مدل‌های هوش مصنوعی Google و ساختن محصولات و ویژگی‌ها با استفاده از این فناوری‌های بنیادی، مانند «ترجمه Google»، «برنامه‌های Gemini»، و قابلیت‌های «هوش مصنوعی ابری».</p> <ul style="list-style-type: none"> • ارائه، حفظ و نگهداری، و بهبود سرویس‌ها برای برآورده کردن نیازهای کاربرانمان. به عنوان مثال، استفاده از اطلاعات مربوط به فعالیت شما در سرویس‌هایمان، مثل تعامل‌هایمان با «برنامه‌های Gemini» برای آموزش و بهبود مدل‌های یادگیری ماشین، و به‌روزرسانی قابلیت‌های درک زبان، فیلترها و طبقه‌بندی‌های ایمنی. • با رضایت شما، برای مواردی مثل ذخیره کردن صداهای ضبط‌شده از تعامل‌های گفتاری با «جستجوی Google»، «دستیار»، و 	<p>محصولات خاصی را مدیریت کنید.</p> <ul style="list-style-type: none"> • اطلاعات شخصی‌ای که هنگام ایجاد «حساب Google» به ما ارائه می‌دهید (مثل نام و گذرواژه، شماره تلفن، تاریخ تولد، یا اطلاعات پرداخت). • اطلاعاتی که هنگام استفاده شما از سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم: • اطلاعات مربوط به برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایمان، مثل شناسه‌های منحصر به فردی که با مرورگر، برنامه، یا دستگاه مورد استفاده‌تان مرتبط شده است؛ و اطلاعات مربوط به تعامل برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایمان با سرویس‌های ما، (مثل نشانی IP، گزارش‌های خرابی، و فعالیت سیستم). 	<ul style="list-style-type: none"> • بسته به تنظیمات شما، می‌توانیم قطعه‌های ضبط‌شده از تعامل‌های صوتی با سرویس‌هایی مثل «جستجوی Google»، «دستیار»، Maps، و Gboard را ذخیره کنیم تا فناوری‌های صوتی Google را توسعه و بهبود دهیم. • برای کمک به آموزش مدل‌های جدید یادگیری ماشین و ساختن فناوری‌های بنیادی که محصولات مختلف Google را تقویت می‌کند، مثل «ترجمه Google»، «برنامه‌های Gemini»، و قابلیت‌های «هوش مصنوعی ابری»، از اطلاعات در دسترس عموم در منابع آنلاین یا دیگر منابع عمومی استفاده می‌کنیم. • با استفاده از تعامل‌های شما با مدل‌های هوش مصنوعی و فناوری‌هایی مثل «برنامه‌های Gemini»، این مدل‌ها را به‌طور دقیق تنظیم می‌کنیم و آموزش، توسعه، و بهبود می‌دهیم تا بهتر به درخواست‌های شما رسیدگی کنیم و طبقه‌بندی‌ها و فیلترهای آنها مثل ایمنی، درک زبان، و واقعی بودن را به‌روز کنیم.

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
<p>Gboard برای توسعه و بهبود فناوری‌های صوتی .Google</p>	<ul style="list-style-type: none"> اطلاعات مربوط به فعالیت شما در سرویس‌های ما، از جمله عبارات جستجوی شما، سابقه مرور Chrome که با «حساب Google» خود همگام‌سازی کرده‌اید، بازدیدها و تعامل‌های شما با محتوا و آگهی‌ها، و فعالیتتان در سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالثی که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند. می‌توانید داده‌های فعالیت ذخیره‌شده در «حساب Google» خود را در فعالیت‌هایم مرور و کنترل کنید. اطلاعات مکان، از جمله اطلاعاتی که ممکن است از طریق GPS و نشانی IP مشخص شود و دیگر داده‌ها از حسگرهای درون یا اطراف دستگاهتان (که بخشی از آن به دستگاه و 	

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
	<p>تنظیمات حسابتان بستگی دارد.)</p> <ul style="list-style-type: none"> اطلاعات موجود در منابع در دسترس عموم، مثل اطلاعاتی که برای عموم در فضای آنلاین در دسترس است (مثلاً اگر نامتان در مقاله‌ای در روزنامه محلی ذکر شده باشد) یا اطلاعات موجود در دیگر منابع عمومی. اطلاعاتی که در اختیار شرکای مورداستناد ما قرار دارد، مثل اطلاعات موجود در سرویس‌های دایرکتوری که اطلاعات کسب‌وکاری را که باید در سرویس‌های Google نمایش داده شود به ما ارائه می‌دهد، یا شرکای امنیتی که اطلاعاتی را برای محافظت در برابر سوءاستفاده به ما ارائه می‌دهند. 	
<p>دلایل قانونی برای پردازش این اطلاعات به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیماتتان بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> برای انجام قرارداد با شما، مثلاً زمانی که «دستیار Google» از مخاطبینتان برای ارسال پیامک 	<p>اطلاعات پردازش شده به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیمات بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> مواردی که ایجاد می‌کنید یا به ما ارائه می‌دهید: 	<p>ارائه سرویس‌های شخصی‌سازی شده، از جمله محتوا و آگهی‌ها</p> <p>برای سفرهای سازمانی سرویس‌هایمان برای شما، به ارائه توصیه‌ها، محتوای شخصی‌سازی شده، و نتایج جستجوی سفرهای شما.</p>

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
<p>درخواستی شما استفاده می‌کند، مانند «پیامکی به هیوا شیرازی ارسال کن».</p> <ul style="list-style-type: none"> زمانی که برای منافع مشروع ما و اشخاص ثالث لازم باشد، از جمله برای: <ul style="list-style-type: none"> سفارشی‌سازی سرویس‌هایمان برای ارائه تجربه کاربری بهتر به شما. به عنوان مثال، نمایش «گوگل‌وار» در صفحه اصلی «جستجو» برای جشن گرفتن رویدادی خاص در کشور شما، ارائه نکات امنیتی متناسب با نحوه استفاده از محصولات Google، یا در صورت مرتبط بودن، سفارشی کردن تجربه متناسب با سن کاربر. ارائه تبلیغات، که به ما امکان می‌دهد بسیاری از سرویس‌هایمان را بدون هزینه ارائه دهیم. برای نمونه، نمایش آگهی بر اساس بافت سایتی که بازدید می‌کنید، مثلاً آگهی‌های تجهیزات باغبانی در صفحه‌ای درباره نکات باغبانی. (و وقتی آگهی‌ها شخصی‌سازی می‌شوند، رضایت شما را جویا می‌شویم.) 	<ul style="list-style-type: none"> محتوایی که تولید، بارگذاری، یا دریافت می‌کنید (از جمله عکس‌ها، ویدیوها، ایمیل‌ها، اسناد، و صفحه‌گسترده‌ها) داشبورد Google به شما امکان می‌دهد اطلاعات مرتبط با محصولات خاصی را مدیریت کنید. اطلاعات شخصی‌ای که هنگام ایجاد «حساب Google» به ما ارائه می‌دهید (مثل نام و گذرواژه، شماره تلفن، تاریخ تولد، یا اطلاعات پرداخت). اطلاعاتی که هنگام استفاده شما از سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم: اطلاعات مربوط به برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایتان، مثل شناسه‌های <u>منحصربه‌فردی</u> که با مرورگر، برنامه، یا دستگاه 	<p>نمونه‌هایی از فعالیت‌های پردازش:</p> <ul style="list-style-type: none"> ویژگی «بازبینی امنیتی Google» نکاتی امنیتی متناسب با نحوه استفاده‌تان از محصولات Google ارائه می‌کند. Google News ممکن است نتایج اخبار محلی را بر اساس مکان تقریبی شما ارائه دهد. «جستجوی Google» ممکن است نتایجی را بر اساس مکان تقریبی شما ارائه دهد. «دستیار Google» می‌تواند از مخاطبین شما استفاده کند تا طبق درخواست شما پیامی ارسال کند؛ مثلاً «پیامکی به هیوا شیرازی ارسال کن». Google Play از اطلاعاتی مانند برنامه‌هایی که قبلاً نصب کرده‌اید و ویدیوهایی که در YouTube تماشا کرده‌اید استفاده می‌کند تا برنامه‌های جدیدی پیشنهاد بدهد که شاید بپسندید. ممکن است به مناسبت رویدادی خاص در کشور شما، یک «گوگل‌وار» در صفحه اصلی جستجو نشان دهیم. Google می‌تواند بر اساس بافت سایتی که بازدید می‌کنید آگهی به شما نشان دهد، مثلاً آگهی‌های تجهیزات باغبانی

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
<ul style="list-style-type: none"> با رضایت شما، مواردی مثل توصیه برنامه‌ها در Google Play براساس ویدیوهایی که در YouTube تماشا کرده‌اید، یا نشان دادن آگهی‌های شخصی‌سازی‌شده براساس علاقتان، مانند آگهی‌های مربوط به آشنایی درحین مرور وب پس از تماشای ویدیوهای مربوط به آشنایی در YouTube. 	<p>مورد استفاده‌تان مرتبط شده است؛ و اطلاعات مربوط به تعامل برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایتان با سرویس‌های ما، (مثل نشانی IP، گزارش‌های خرابی، و فعالیت سیستم).</p> <ul style="list-style-type: none"> اطلاعات مربوط به فعالیت شما در سرویس‌های ما، از جمله عبارات جستجوی شما، سابقه مرور Chrome که با «حساب Google» خود همگام‌سازی کرده‌اید، بازدیدها و تعامل‌های شما با محتوا و آگهی‌ها، و فعالیتتان در سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالثی که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند. می‌توانید داده‌های فعالیت ذخیره‌شده در «حساب Google» خود را در فعالیت‌هایم مرور و کنترل کنید. 	<p>در صفحه‌ای درباره نکات باغبانی.</p> <ul style="list-style-type: none"> وقتی به «حساب Google» خود وارد شده باشید و کنترل «فعالیت‌ها در وب و برنامه» را فعال کرده باشید، می‌توانید نتایج جستجوی مرتبط‌تری را براساس جستجوهای قبلی‌تان و فعالیت سایر سرویس‌های Google دریافت کنید. <p>بسته به تنظیمات شما، برای نشان دادن آگهی‌های شخصی‌سازی‌شده براساس علاقت شما.</p> <p>نمونه‌هایی از فعالیت‌های پردازش:</p> <ul style="list-style-type: none"> اگر «دوچرخه کوهستانی» را جستجو کنید یا ویدیوهایی درباره دوچرخه‌سواری کوهستانی تماشا کنید، ممکن است آگهی‌هایی در رابطه با تجهیزات ورزشی در نتایج جستجو یا در YouTube ببینید. اگر ویدیوهایی درباره آشنایی در YouTube تماشا کنید، ممکن است آگهی‌های بیشتری در رابطه با پخت‌وپز درحین مرور وب مشاهده کنید. همچنین می‌توانید آگهی‌هایی شخصی‌شده‌ای را براساس اطلاعات آگهی‌دهنده مشاهده کنید. به‌عنوان مثال، اگر در وب‌سایت آگهی‌دهنده‌ای خرید کرده باشید، او می‌تواند با

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
	<ul style="list-style-type: none"> • اطلاعات مکان، از جمله اطلاعاتی که ممکن است از طریق GPS و نشانی IP مشخص شود و دیگر داده‌ها از حسگرهای درون یا اطراف دستگاهتان (که بخشی از آن به دستگاه و تنظیمات حسابتان بستگی دارد). • اطلاعات موجود در منابع در دسترس عموم، مثل اطلاعاتی که برای عموم در فضای آنلاین در دسترس است (مثلاً اگر نامتان در مقاله‌ای در روزنامه محلی ذکر شده باشد) یا اطلاعات موجود در دیگر منابع عمومی. • اطلاعاتی که در اختیار شرکای موردا اعتماد ما قرار دارد، مثل اطلاعات موجود در سرویس‌های دایرکتوری که اطلاعات کسب‌وکاری را که باید در سرویس‌های Google نمایش داده شود به ما ارائه می‌دهد، یا شرکای امنیتی که اطلاعاتی را برای محافظت 	<p>استفاده از اطلاعات آن بازدید، آگهی به شما نشان دهد.</p>

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
	<p>در برابر سوءاستفاده به ما ارائه می‌دهند.</p>	
<p>دلایل قانونی برای پردازش این اطلاعات به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیماتتان بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • زمانی که برای منافع مشروع ما و اشخاص ثالث لازم باشد، از جمله برای: • پی بردن به نحوه استفاده افراد از سرویس‌هایمان جهت اطمینان از عملکرد سرویس‌هایمان و بهبود آن‌ها. برای مثال، تجزیه و تحلیل میزان استفاده از «ترجمه Google» برای بهبود کیفیت ترجمه و ارائه «ترجمه Google» به زبان‌های بیشتر. • شناسایی، جلوگیری، یا به نحوی دیگر رسیدگی به مشکلات مربوط به کلاهبرداری، سوءاستفاده، امنیت، یا مسائل فنی مربوط به سرویس‌هایمان. به عنوان مثال، نظارت بر الگوهای استفاده در Google Earth برای شناسایی اشکالات. • ارائه، نگهداری، و بهبود سرویس‌ها برای 	<p>اطلاعات پردازش شده به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیمات بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مواردی که ایجاد می‌کنید یا به ما ارائه می‌دهید: • محتوایی که تولید، بارگذاری، یا دریافت می‌کنید (از جمله عکس‌ها، ویدیوها، ایمیل‌ها، اسناد، و صفحه‌گسترده‌ها) . داشبورد Google به شما امکان می‌دهد اطلاعات مرتبط با محصولات خاصی را مدیریت کنید. • اطلاعات شخصی‌ای که هنگام ایجاد «حساب Google» به ما ارائه می‌دهید (مثل نام و گذرواژه، شماره تلفن، تاریخ تولد، یا اطلاعات پرداخت). 	<p>برای سنجش عملکرد - ما از داده‌ها برای تجزیه و تحلیل و سنجش استفاده می‌کنیم تا از نحوه استفاده از سرویس‌هایمان آگاه شویم.</p> <p>نمونه‌هایی از فعالیت‌های پردازش:</p> <ul style="list-style-type: none"> • داده‌های مربوط به بازدیدهای شما از سایت‌هایمان را برای انجام کارهایی مثل بهینه‌سازی طراحی محصول تجزیه و تحلیل می‌کنیم. • از داده‌های مربوط به آگهی‌هایی که با آن‌ها تعامل دارید استفاده می‌کنیم تا به تبلیغ‌کنندگان کمک کنیم از عملکرد کمپین‌های تبلیغاتی خود مطلع شوند. • از داده‌های مکان‌هایی که کاربران بیشتر از بقیه در Google Earth روی آن‌ها کلیک می‌کنند استفاده می‌کنیم تا ویژگی‌های پرطرفدار را بشناسیم و اشکالات را شناسایی کنیم. • «جستجوی Google» تعداد دفعاتی که پرسمان خاصی مطرح شده است و چگونگی درک کاربران از کیفیت نتایج جستجو را اندازه‌گیری می‌کند تا «جستجو» را فیدتر کند. • «ترجمه Google» داده‌های مربوط به تعداد ترجمه‌های انجام شده و تعداد دفعاتی را

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
<p>برآورده کردن نیازهای کاربران. برای مثال، تجزیه و تحلیل تعداد دفعاتی که ترجمه به عنوان کیفیت ضعیف در «ترجمه Google» علامت‌گذاری شده است تا به مشکلاتی که کاربران در این سرویس با آن‌ها مواجه هستند رسیدگی شود.</p> <ul style="list-style-type: none"> توسعه محصولات و ویژگی‌های جدیدی که برای کاربران مفید است. به عنوان مثال، تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به تعداد ترجمه‌های انجام‌شده در «ترجمه Google» برای شناسایی ویژگی‌های جدید احتمالی. عمل کردن به تعهدات نسبت به شرکایمان، مثلاً توسعه دهندگان و صاحبان حقوق. برای مثال، ارائه گزارش به صادرکنندگان پروانه به همراه پرداخت‌های بهره مالکانه. 	<ul style="list-style-type: none"> اطلاعاتی که هنگام استفاده شما از سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم: اطلاعات مربوط به برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایتان، مثل شناسه‌های منحصر به فردی که با مرورگر، برنامه، یا دستگاه مورد استفاده‌تان مرتبط شده است؛ و اطلاعات مربوط به تعامل برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایتان با سرویس‌های ما، (مثل نشانی IP، گزارش‌های خرابی، و فعالیت سیستم). اطلاعات مربوط به فعالیت شما در سرویس‌های ما، از جمله عبارات جستجوی شما، سابقه مرور Chrome که با «حساب Google» خود همگام‌سازی کرده‌اید، بازدیدها و تعامل‌های شما با محتوا و آگهی‌ها، و فعالیتتان در 	<p>که ترجمه به عنوان کیفیت ضعیف علامت‌گذاری شده است تجزیه و تحلیل می‌کند تا ویژگی‌های جدید احتمالی را شناسایی کند و به مشکلاتی که کاربران در این سرویس با آن‌ها مواجه هستند رسیدگی کند.</p> <ul style="list-style-type: none"> ممکن است اطلاعات غیرشناساننده شخصی را به همراه پرداخت‌های بهره مالکانه با شرکای خود مثل صادرکنندگان پروانه هم‌رسانی کنیم.

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
	<p>سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالثی که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند. می‌توانید داده‌های فعالیت ذخیره شده در «حساب Google» خود را در فعالیت‌هایم مرور و کنترل کنید.</p> <ul style="list-style-type: none"> • اطلاعات مکان، از جمله اطلاعاتی که ممکن است از طریق GPS و نشانی IP مشخص شود و دیگر داده‌ها از حسگرهای درون یا اطراف دستگاهتان (که بخشی از آن به دستگاه و تنظیمات حسابتان بستگی دارد). • اطلاعات موجود در منابع در دسترس عموم، مثل اطلاعاتی که برای عموم در فضای آنلاین در دسترس است (مثلاً اگر نامتان در مقاله‌ای در روزنامه محلی ذکر شده باشد) یا اطلاعات موجود در دیگر منابع عمومی. 	

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
	<ul style="list-style-type: none"> اطلاعاتی که در اختیار شرکای مورداستناد ما قرار دارد، مثل اطلاعات موجود در سرویس‌های دایرکتوری که اطلاعات کسب‌وکاری را که باید در سرویس‌های Google نمایش داده شود به ما ارائه می‌دهد، یا شرکای امنیتی که اطلاعاتی را برای محافظت در برابر سوءاستفاده به ما ارائه می‌دهند. 	
<p>دلایل قانونی برای پردازش این اطلاعات به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیماتتان بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> برای انجام قرارداد با شما، مثلاً زمانی که برای پشتیبانی با Google تماس می‌گیرید یا برای ارتباطات درباره به‌روزرسانی محصول ثبت‌نام می‌کنید. زمانی که برای منافع مشروع ما و اشخاص ثالث لازم باشد، از جمله برای: ارائه، نگهداری، و بهبود سرویس‌ها برای برآورده کردن نیازهای کاربران. به‌عنوان نمونه، اطلاع‌رسانی به شما درباره سرویس‌هایمان، مثلاً اطلاع به شما درباره 	<p>اطلاعات پردازش شده به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیمات بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> مواردی که ایجاد می‌کنید یا به ما ارائه می‌دهید: محتوایی که تولید، بارگذاری، یا دریافت می‌کنید (از جمله عکس‌ها، ویدیوها، ایمیل‌ها، اسناد، و صفحه‌گسترده‌ها) داشبورد . Google به شما امکان می‌دهد اطلاعات مرتبط با 	<p>برای برقراری ارتباط با شما - از اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم (مثل نشانی ایمیل شما) برای تعامل مستقیم با شما استفاده می‌کنیم.</p> <p>نمونه‌هایی از فعالیت‌های پردازش:</p> <ul style="list-style-type: none"> در صورت شناسایی فعالیت مشکوک (مثلاً تلاش برای ورود به سیستم «حساب Google» شما از مکانی غیرمعمول)، ممکن است اعلانی به شما ارسال کنیم. ممکن است شما را از تغییرات یا بهبودهای آتی در سرویس‌هایمان مطلع کنیم. اگر با Google تماس بگیرید، برای کمک به حل هرگونه مشکلی که ممکن است با آن روبرو باشید،

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
<p>تغییرات یا بهبودهای آتی در سرویس‌ها.</p> <ul style="list-style-type: none"> • بازاریابی برای اطلاع‌رسانی به کاربران درباره سرویس‌هایمان. به‌عنوان مثال، ارسال ایمیل به کاربران Photos درباره تبلیغات چاپی. 	<p>محصولات خاصی را مدیریت کنید.</p> <ul style="list-style-type: none"> • اطلاعات شخصی‌ای که هنگام ایجاد «حساب Google» به ما ارائه می‌دهید (مثل نام و گذرواژه، شماره تلفن، تاریخ تولد، یا اطلاعات پرداخت). • اطلاعاتی که هنگام استفاده شما از سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم: • اطلاعات مربوط به برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایتان، مثل شناسه‌های منحصر به فردی که با مرورگر، برنامه، یا دستگاه مورد استفاده‌تان مرتبط شده است؛ و اطلاعات مربوط به تعامل برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایتان با سرویس‌های ما، (مثل نشانی IP، گزارش‌های خرابی، و فعالیت سیستم). 	<p>سابقه درخواستان را نگه خواهیم داشت.</p> <ul style="list-style-type: none"> • سرویس‌های Google مانند Photos، بسته به تنظیمات شما، ممکن است درباره پیشنهادهای محصول خود مکاتبات بازاریابی مثل تبلیغات چاپی برایتان ارسال کند. • سرویس‌های Google مثل YouTube Premium و YouTube Music Premium ممکن است شما را از تغییرات آتی در اشتراکتان مطلع کنند.

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
	<ul style="list-style-type: none"> اطلاعات مربوط به فعالیت شما در سرویس‌های ما، از جمله عبارات جستجوی شما، سابقه مرور Chrome که با «حساب Google» خود همگام‌سازی کرده‌اید، بازدیدها و تعامل‌های شما با محتوا و آگهی‌ها، و فعالیتتان در سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالثی که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند. می‌توانید داده‌های فعالیت ذخیره‌شده در «حساب Google» خود را در فعالیت‌هایم مرور و کنترل کنید. اطلاعات مکان، از جمله اطلاعاتی که ممکن است از طریق GPS و نشانی IP مشخص شود و دیگر داده‌ها از حسگرهای درون یا اطراف دستگاهتان (که بخشی از آن به دستگاه و 	

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
	<p>تنظیمات حسابتان بستگی دارد.)</p> <ul style="list-style-type: none"> اطلاعات موجود در منابع در دسترس عموم، مثل اطلاعاتی که برای عموم در فضای آنلاین در دسترس است (مثلاً اگر نامتان در مقاله‌ای در روزنامه محلی ذکر شده باشد) یا اطلاعات موجود در دیگر منابع عمومی. اطلاعاتی که در اختیار شرکای مورداستناد ما قرار دارد، مثل اطلاعات موجود در سرویس‌های دایرکتوری که اطلاعات کسب‌وکاری را که باید در سرویس‌های Google نمایش داده شود به ما ارائه می‌دهد، یا شرکای امنیتی که اطلاعاتی را برای محافظت در برابر سوءاستفاده به ما ارائه می‌دهند. 	
<p>دلایل قانونی برای پردازش این اطلاعات به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیماتتان بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> زمانی که برای منافع مشروع ما و اشخاص ثالث لازم باشد، از جمله برای: 	<p>اطلاعات پردازش شده به نحوه استفاده شما از سرویس‌های Google و تنظیمات بستگی دارد اما می‌تواند شامل موارد زیر شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> مواردی که ایجاد می‌کنید یا به ما ارائه می‌دهید: 	<p>برای محافظت از Google، کاربرانمان، و عموم افراد برای کمک به بهبود ایمنی و اعتبار سرویس‌هایمان، از جمله شناسایی، جلوگیری، و پاسخ به تقلب، سوءاستفاده، خطرات امنیتی، و مشکلات فنی که می‌توانند به Google،</p>

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
<ul style="list-style-type: none"> • به اجرا گذاشتن دعاوی حقوقی، از جمله بررسی نقض‌های احتمالی «شرایط خدمات» ذی‌ربط. به‌عنوان مثال، تجزیه و تحلیل محتوا برای کمک به شناسایی موارد سوءاستفاده، برای مثال هرزنامه، بدافزار، و محتوای غیرقانونی. • شناسایی، جلوگیری، یا به نحوی دیگر رسیدگی به مشکلات مربوط به کلاهبرداری، سوءاستفاده، امنیت، یا مسائل فنی مربوط به سرویس‌هایمان. به‌عنوان مثال، جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل نشانی‌های IP و داده‌های کوکی برای محافظت در برابر سوءاستفاده خودکار. • محافظت در برابر نقض حقوق، آسیب رساندن به اموال یا به‌خطر انداختن ایمنی Google کاربرانمان، یا عموم افراد طبق قانون یا تا آنجا که قانون لازم بداند، از جمله شفاف‌سازی اطلاعات برای مراجع دولتی. برای مثال، پاسخ به 	<ul style="list-style-type: none"> • محتوایی که تولید، بارگذاری، یا دریافت می‌کنید (از جمله عکس‌ها، ویدیوها، ایمیل‌ها، اسناد، و صفحه‌گسترده‌ها) . داشبورد Google به شما امکان می‌دهد اطلاعات مرتبط با محصولات خاصی را مدیریت کنید. • اطلاعات شخصی‌ای که هنگام ایجاد «حساب Google» ارائه می‌دهید (مثل نام و گذرواژه، شماره تلفن، تاریخ تولد، یا اطلاعات پرداخت). • اطلاعاتی که هنگام استفاده شما از سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم: • اطلاعات مربوط به برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایتان، مثل شناسه‌های منحصر به فردی که با مرورگر، برنامه، یا دستگاه 	<p>کاربرانمان، یا عموم افراد آسیب برسانند.</p> <p>نمونه‌هایی از فعالیت‌های پردازش:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ما نشانی‌های IP و داده‌های کوکی‌ها را برای محافظت در مقابل سوءاستفاده خودکار جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل می‌کنیم. این سوءاستفاده اشکال مختلفی دارد، مثل ارسال هرزنامه به کاربران Gmail، سرقت پول از آگهی‌دهندگان با کلیک کردن متقلبانه روی آگهی‌ها، یا سانسور کردن محتوا با راه‌اندازی «حمله منع سرویس توزیع‌شده» (DDoS). • ویژگی «آخرین فعالیت حساب» می‌تواند به شما کمک کند متوجه شوید آیا شخصی بدون اینکه بدانید به رایانامه‌تان دسترسی داشته و در این صورت چه موقع دسترسی انجام شده است. این قابلیت اطلاعاتی درباره «آخرین فعالیت حساب» در Gmail نشان می‌دهد، مانند نشانی‌های IP که به رایانامه شما دسترسی داشته‌اند، مکان دسترسی و همچنین ساعت و تاریخ آن. • محتوای شما را برای شناسایی سوءاستفاده برای مثال هرزنامه، بدافزار، و محتوای غیرقانونی تجزیه و تحلیل می‌کنیم.

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
<p>روند قانونی یا درخواست‌های قابل اجرا از سوی دولت‌ها و دادگاه‌ها برای شفاف‌سازی داده‌ها پس از بررسی دقیق هر درخواست برای اطمینان از رعایت قوانین ذریبط.</p> <ul style="list-style-type: none"> انجام تحقیقات جهت بهبود سرویس‌هایمان برای کاربرانمان و به نفع عموم افراد. به‌عنوان مثال، پردازش اطلاعات مربوط به درخواست‌های برداشتن محتوا از سرویس‌هایمان برای آموزش عموم، تسهیل تحقیقات، و ارائه شفاف‌سازی درباره این درخواست‌ها. در صورت لزوم برای محافظت از منافع حیاتی شما یا شخص دیگری. به‌عنوان مثال، پردازش داده‌ها برای شناسایی و مبارزه با کودک‌آزاری جنسی در فضای آنلاین. وقتی تعهد قانونی برای انجام این کار داشته باشیم، مثلاً حفظ اطلاعات خاص برای اهدافی مثل نگهداری سوابق مالی، یا پردازش و نگهداری اطلاعات برای کمک به اینکه مطمئن شویم کاربران سن کافی را برای 	<p>مورد استفاده‌تان مرتبط شده است؛ و اطلاعات مربوط به تعامل برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایتان با سرویس‌های ما، (مثل نشانی IP، گزارش‌های خرابی، و فعالیت سیستم).</p> <ul style="list-style-type: none"> اطلاعات مربوط به فعالیت شما در سرویس‌های ما، از جمله عبارات جستجوی شما، سابقه مرور Chrome که با «حساب Google» خود همگام‌سازی کرده‌اید، بازدیدها و تعامل‌های شما با محتوا و آگهی‌ها، و فعالیتتان در سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالثی که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند. می‌توانید داده‌های فعالیت ذخیره‌شده در «حساب Google» خود را در فعالیت‌هایمان مرور و کنترل کنید. 	<ul style="list-style-type: none"> ما اطلاعات مربوط به درخواست‌های برداشتن محتوا از سرویس‌هایمان را تحت خط‌مشی‌های برداشتن محتوای Google یا قانون ذریبط پردازش می‌کنیم تا درخواست را ارزیابی کنیم، از شفاف‌سازی مطمئن شویم، مسئولیت‌پذیری را بهبود ببخشیم، و از سوءاستفاده و تقلب در این روال‌ها جلوگیری کنیم. <p>برای تبعیت از هرگونه قانون ذریبط، مقررات، روند قانونی، یا درخواست دولتی قابل اجرا.</p> <p>نمونه‌هایی از فعالیت‌های پردازش:</p> <ul style="list-style-type: none"> مانند دیگر شرکت‌های ارتباطات و فناوری، Google مرتباً درخواست‌هایی را برای ارائه داده‌های کاربر از دولت‌ها و دادگاه‌های سراسر دنیا دریافت می‌کند. احترام به حریم خصوصی و حفظ امنیت داده‌هایی که با استفاده از Google ذخیره کرده‌اید اساس رویکرد ما را در پذیرش چنین درخواست‌های قانونی تشکیل می‌دهد. تیم حقوقی ما تکتک درخواست‌ها را صرف‌نظر از نوع آن‌ها، بررسی می‌کند و وقتی به نظر می‌رسد درخواستی خیلی وسیع است یا روند درستی را دنبال نمی‌کند، اغلب آن را پس می‌فرستیم.

!SUCCESS



دلایل قانونی	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم
<p>استفاده از سرویس‌هایمان دارند.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • اطلاعات مکان، از جمله اطلاعاتی که ممکن است از طریق GPS و نشانی IP مشخص شود و دیگر داده‌ها از حسگرهای درون یا اطراف دستگاهتان (که بخشی از آن به دستگاه و تنظیمات حسابتان بستگی دارد). • اطلاعات موجود در منابع در دسترس عموم، مثل اطلاعاتی که برای عموم در فضای آنلاین در دسترس است (مثلاً اگر نامتان در مقاله‌ای در روزنامه محلی ذکر شده باشد) یا اطلاعات موجود در دیگر منابع عمومی. • اطلاعاتی که در اختیار شرکای مورد اعتماد ما قرار دارد، مثل اطلاعات موجود در سرویس‌های دایرکتوری که اطلاعات کسب‌وکاری را که باید در سرویس‌های Google نمایش داده شود به ما ارائه می‌دهد، یا شرکای امنیتی که اطلاعاتی را برای محافظت 	<ul style="list-style-type: none"> • گاهی اوقات تعهدات قانونی ما را ملزم می‌کند برخی اطلاعات را برای اهدافی نظیر نگهداری سوابق مالی حفظ کنیم؛ مثلاً اطلاعات مربوط به مبلغی که با هدف مالیات یا حسابداری به Google پرداخت کرده‌اید. • قوانین و مقررات مختلف ما را ملزم می‌کنند اقداماتی را انجام دهیم تا مطمئن شویم کاربرانمان سن کافی را برای استفاده از سرویس‌هایمان دارند. برای کمک به تعیین سن شما، تاریخ تولدی را که ارائه می‌کنید پردازش می‌کنیم. همچنین اطلاعات مربوط به فعالیت شما در سرویس‌هایمان را هم وقتی به سیستم «حساب Google» وارد شده‌اید و هم وقتی وارد نشده‌اید پردازش می‌کنیم، و از فناوری یادگیری ماشین استفاده می‌کنیم تا مشخص کنیم آیا سن شما احتمالاً بالای ۱۸ سال است یا نه. در موارد خاص، اگر از طریق روش‌های دیگر نتوانیم تأیید کنیم که سن شما برای استفاده از سرویس‌هایمان کافی است، می‌توانیم برای تأیید سن شما اطلاعات دیگری مثل مدرک شناسایی معتبر، کارت اعتباری، عکس، یا شماره تلفنتان را درخواست کنیم.

!SUCCESS



داده‌ها را به چه دلیل و چگونه پردازش می‌کنیم	چه داده‌هایی پردازش می‌شود	دلایل قانونی
	دربرابر سوءاستفاده به ما ارائه می‌دهند.	

درباره این خطمشی

چه زمانی این خطمشی اعمال می‌شود

این «خطمشی رازداری» در مورد تمام سرویس‌هایی اعمال می‌شود که توسط Google LLC و شرکت‌های وابسته به آن ارائه می‌شود، از جمله YouTube، Android و سرویس‌هایی که در سایت‌های شخص ثالث ارائه می‌شوند، مانند خدمات تبلیغاتی سرویس‌هایی که خطمشی رازداری جداگانه‌ای دارند که این «خطمشی رازداری» را دربر نمی‌گیرد مشمول این خطمشی رازداری نمی‌شوند.

این «خطمشی رازداری» در موارد زیر اعمال نمی‌شود:

- شیوه‌های اطلاعاتی سایر شرکت‌ها و سازمان‌هایی که سرویس‌های ما را تبلیغ می‌کنند
- سرویس‌های ارائه‌شده توسط شرکت‌ها و اشخاص دیگر، از جمله محصولات یا سایت‌هایی که ارائه می‌دهند و ممکن است شامل سرویس‌های Google باشند که این خطمشی برای آن‌ها اعمال می‌شود، یا محصولات یا سایت‌هایی که در نتایج جستجو برای شما نمایش داده می‌شود، یا از سرویس‌های ما پیوند داده می‌شود

تغییرات در این خطمشی

ما چندوقت یکبار این «خطمشی رازداری» را تغییر می‌دهیم. ما بدون رضایت صریح شما حقوق شما را که در این خطمشی رازداری ذکر شده کاهش نخواهیم داد. ما همیشه تاریخ انتشار آخرین تغییرات را مشخص می‌کنیم و به شما امکان می‌دهیم به نسخه‌های بایگانی‌شده این خطمشی برای بررسی دسترسی پیدا کنید. اگر تغییرات مهم باشند،

!SUCCESS

اعلامیه برجسته تری ارائه می‌دهیم (از جمله، برای برخی از سرویس‌ها، اعلان‌های رایانامه‌ای مربوط به تغییرات خطمشی رازداری ارسال می‌کنیم).

شیوه‌های حفظ حریم خصوصی مرتبط

سرویس‌های مشخص Google

اعلان‌های حریم خصوصی زیر اطلاعات بیشتری درباره برخی از سرویس‌های Google ارائه می‌کنند:

- [Payments](#)
- [Fiber](#)
- [Google Fi](#)
- [Google Workspace for Education](#)
- [Read Along](#)
- [YouTube](#) بچه‌ها
- حساب‌های Google مدیریت‌شده از طریق [Family Link](#) برای فرزندان زیر ۱۳ سال (یا سن مقرر در کشور شما)
- راهنمای حریم خصوصی [Family Link](#) برای کودکان و نوجوانان
- جمع‌آوری گفتار و شنیدار از ویژگی‌های کودکان در «دستیار Google»

اگر در سازمانی عضو هستید که از [Google Workspace](#) یا [Google Cloud Platform](#) استفاده می‌کند، با مراجعه به [اعلان حریم خصوصی Google Cloud](#) با نحوه جمع‌آوری و استفاده از اطلاعات شخصی توسط این سرویس‌ها آشنا شوید.

!SUCCESS

سایر منابع مفید



در پیوندهای زیر، منابع مفیدی برای آشنایی شما با اقدامات و تنظیمات حریم خصوصی ما مشخص شده است.

- حساب Google شما حاوی بسیاری از تنظیماتی است که می‌توانید برای مدیریت حسابتان استفاده کنید.
- بازبینی حریم خصوصی شما را با تنظیمات مهم حریم خصوصی برای حساب Google خود آشنا می‌کند
- مرکز ایمنی Google به شما کمک می‌کند اطلاعات بیشتری درباره امنیت داخلی، تنظیمات حریم خصوصی، و ابزارهایی جهت معین کردن قوانین پایه دیجیتال برای خانواده‌تان به‌صورت آنلاین کسب کنید.
- راهنمای حریم خصوصی نوجوانان Google پاسخ برخی از مهمترین سوالاتی را که درباره حریم خصوصی از ما پرسیده می‌شود ارائه می‌دهد
- حریم خصوصی و شرایط اطلاعات زمینه‌ای بیشتری را در خصوص این «خطمشی رازداری» و «شرایط خدمات» ما ارائه می‌کند
- فناوری‌ها شامل اطلاعات بیشتری درباره این موارد هستند:

- نحوه استفاده کوکی‌ها توسط Google
- فناوری‌های مورد استفاده برای تبلیغات
- نحوه استفاده Google از اطلاعات سایت‌ها یا برنامه‌هایی که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند

واژه‌های کلیدی

آدرس IP

به هر دستگاه متصل به اینترنت شماره‌ای به‌نام نشانی پروتکل اینترنت (IP) اختصاص داده می‌شود. این شماره‌ها معمولاً بر اساس تقسیمات جغرافیایی اختصاص داده می‌شود. اغلب می‌توان از نشانی IP برای شناسایی مکانی که دستگاه از آن به اینترنت متصل شده است استفاده کرد. درباره نحوه استفاده ما از اطلاعات مکان بیشتر بدانید.

!SUCCESS

اطلاعات شخصی



این اطلاعاتی است که شما به ما ارائه داده‌اید و هویت شخص شما را مشخص می‌کند، مانند نام، نشانی رایانامه یا اطلاعات صورت حساب شما یا داده‌های دیگری که می‌توانند منطقاً از طرف Google به این‌گونه اطلاعات مرتبط شوند، مانند اطلاعاتی که با حساب Google شما مرتبط شده است.

اطلاعات شخصی مهم

دسته‌ای خاص از اطلاعات شخصی است که به موضوعاتی مانند اطلاعات محرمانه پزشکی، ریشه‌های نژادی یا قومی، عقاید سیاسی یا مذهبی یا گرایش جنسی مربوط می‌شود.

اطلاعات قابل شناسایی غیر شخصی

به اطلاعات ثبت‌شده درباره کاربران گفته می‌شود که دیگر به کاربر خاصی مربوط نمی‌شود و اشاره نمی‌کند.

الگوریتم

فرایند یا مجموعه‌ای از قوانین که در اجرای عملیات حل مسئله توسط رایانه دنبال می‌شود.

تگ پیکسل

برچسب پیکسل نوعی فناوری است که به منظور ردیابی فعالیت خاصی مانند تعداد بازدیدها از وبسایت یا زمان باز شدن رایانامه، در وبسایت یا در متن رایانامه قرار می‌گیرد. برچسب‌های پیکسل اغلب در ترکیب با کوکی‌ها استفاده می‌شوند.

حافظه پنهان اطلاعات برنامه

حافظه پنهان اطلاعات برنامه، محل ذخیره اطلاعات در دستگاه است. برای مثال، این حافظه می‌تواند به برنامه وب امکان دهد بدون اتصال اینترنت اجرا شود و می‌تواند با فعال کردن بارگیری سریع‌تر محتوا، کارکرد برنامه را بهتر کند.



می‌توانید با ثبت‌نام برای حساب Google و ارائه بعضی اطلاعات شخصی به ما (معمولاً نام، نشانی رایانامه و گذرواژه) به بعضی از سرویس‌های ما دسترسی داشته باشید. از این اطلاعات حساب برای احراز هویت شما هنگام دسترسی به سرویس‌های Google و محافظت از حساب شما در مقابل دسترسی غیرمجاز توسط دیگران استفاده می‌شود. می‌توانید در هر زمانی حسابتان را از طریق تنظیمات حساب Google ویرایش یا حذف کنید.

دستگاه

دستگاه رایانه‌ای است که می‌تواند برای دسترسی به سرویس‌های Google مورد استفاده قرار گیرد. برای مثال رایانه‌های رومیزی، رایانه‌های لوحی، بلندگوهای هوشمند و تلفن‌های هوشمند همگی دستگاه محسوب می‌شوند.

ذخیرسازی وب در مرورگر

ذخیرسازی وب در مرورگر به وبسایت‌ها امکان می‌دهد داده‌ها را در مرورگر روی دستگاه ذخیره کنند. وقتی در حالت «ذخیرسازی محلی» مورد استفاده قرار گیرد، باعث می‌شود داده‌های همه جلسات ذخیره شوند. این کار باعث می‌شود حتی بعد از بستن مرورگر و باز کردن مجدد آن، داده قابل بازیابی باشد. HTML 5 فناوری‌ای است که ذخیرسازی وب را تسهیل می‌کند.

شناسه متمایز

شناسه متمایز رشته‌ای از نویسه‌ها است که می‌تواند برای شناسایی منحصر به فرد مرورگر، برنامه یا دستگاه استفاده شود. شناسه‌های مختلف بسته به دائمی بودن، قابلیت بازنشانی توسط کاربران و نحوه دسترسی متفاوت هستند.

شناسه‌های متمایز را می‌توان برای اهداف مختلفی استفاده کرد، از جمله ردیابی کلاهبرداری و امنیت، همگام‌سازی سرویس‌هایی مانند صندوق ورودی رایانامه، به خاطر سپردن تنظیمات برگزیده و ارائه آگهی‌های شخصی‌سازی شده. برای مثال شناسه‌های متمایز ذخیره شده در کوکی‌ها به سایت‌ها کمک می‌کنند محتوا را به زبان برگزیده شما در مرورگرتان نمایش دهند. می‌توانید برای رد کردن همه کوکی‌ها یا تعیین زمان ارسال کوکی، مرورگرتان را پیکربندی کنید. در باره نحوه استفاده Google از کوکی‌ها بیشتر بدانید.

در سایر پلتفرم‌ها علاوه بر مرورگرها، شناسه‌های متمایز برای شناسایی دستگاه یا برنامه‌ای خاص در آن دستگاه استفاده می‌شوند. برای مثال، شناسه متمایزی مانند «شناسه تبلیغاتی» برای ارائه تبلیغات مرتبط در دستگاه‌های Android استفاده می‌شود و می‌توانید در تنظیمات دستگاهتان آن را مدیریت کنید. همچنین ممکن است شناسه متمایز توسط سازنده‌های دستگاه در آن تعبیه شود (گاهی به آن شناسه منحصر به فرد جهانی یا UUID گفته می‌شود)، که IMEI مربوط به تلفن همراه. برای مثال، از شناسه منحصر به فرد دستگاه می‌توانید برای سفارشی ساختن سرویس ما در دستگاهتان یا تجزیه و تحلیل مشکلات دستگاه در رابطه با سرویس‌های ما استفاده کنید.

!SUCCESS

کوکی‌ها

کوکی فایل کوچکی متشکل از رشته‌ای از نویسه‌ها است که هنگام بازدید از یک سایت، به رایانه شما ارسال می‌شود. وقتی از سایت مجدداً دیدن می‌کنید، کوکی به سایت امکان می‌دهد مرورگر شما را شناسایی کند. کوکی‌ها ممکن است تنظیمات دلخواه کاربر و اطلاعات دیگر را ذخیره کنند. می‌توانید برای رد کردن همه کوکی‌ها یا تعیین زمان ارسال کوکی، مرورگرتان را پیکربندی کنید. با این وجود برخی از ویژگی‌های وبسایت یا سرویس‌ها ممکن است بدون کوکی‌ها درست کار نکنند. درباره نحوه استفاده Google از کوکی‌ها و نحوه استفاده Google از داده‌ها، از جمله کوکی‌ها، وقتی از سایت‌ها یا برنامه‌های شرکایمان استفاده می‌کنید، بیشتر بدانید.

گزارش‌های سرور

مانند اکثر وبسایت‌ها، سرورهای ما به صورت خودکار صفحاتی را که هنگام بازدید از سایت‌های ما درخواست می‌کنید ثبت می‌کنند. این "گزارش‌های سرور" معمولاً درخواست وب شما، آدرس پروتکل اینترنتی، نوع مرورگر، زبان مرورگر، تاریخ و زمان درخواست شما و یک یا چند کوکی که احتمالاً مرورگر شما را به طور اختصاصی مشخص می‌کند شامل می‌شود.

ورودی گزارش معمولی برای جستجوی «خودروها» به این شکل است:

```
- Mar/2003 10:15:32/25 - 123.45.67.89  
- http://www.google.com/search?q=cars  
- Chrome 112; OS X 10.15.7  
740674ce2123e969
```

- 123.45.67.89 «نشانی پروتکل اینترنتی» است که ISP به کاربر اختصاص داده است. بسته به سرویس کاربر، ممکن است هر بار که کاربر به اینترنت متصل می‌شود، ارائه‌دهنده خدمات نشانی متفاوتی به وی اختصاص دهد.
- Mar/2003 10:15:32/25 تاریخ و زمان پرسمان است.
- http://www.google.com/search?q=cars نشانی وب درخواست‌شده است که عبارت جستجو را شامل می‌شود.
- Chrome 112; OS X 10.15.7 مرورگر و سیستم‌عامل مورد استفاده است.
- 740674ce2123a969 شناسه کوکی متمایزی است که در اولین بازدید از Google به این رایانه خاص اختصاص داده شده است. (کاربران می‌توانند کوکی‌ها را حذف کنند. اگر کاربر بعد از آخرین بازدید از Goog کوکی را از رایانه حذف کرده باشد، این عدد شناسه کوکی اختصاصی است که در بازدید بعدی که کاربر از طریق همان رایانه خاص از Google انجام می‌دهد به وی اختصاص داده می‌شود).

!SUCCESS

نشانی وب ارجاع‌دهنده

نشانی وب ارجاع‌دهنده (مکان‌یاب یکسان منبع) اطلاعات منتقل‌شده توسط مرورگر وب به صفحه وب مقصد است که معمولاً هنگام کلیک کردن روی پیوندی به آن صفحه انتقال می‌یابد. نشانی وب ارجاع‌دهنده حاوی نشانی وب آخرین صفحه وبی است که مرورگر بازدید کرده است.

نهادهای وابسته

نهاد وابسته نهادی است که به گروه شرکت‌های Google تعلق دارد، از جمله شرکت‌های زیر که در اتحادیه اروپا خدمات پس از فروش ارائه می‌دهند: Google Commerce Ltd، Google Ireland Limited، Google Payment Corp و Google Dialer Inc. درباره شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات کسب‌وکار در اتحادیه اروپا بیشتر بدانید.

اطلاعات زمینه‌ای بیشتر

آگهی‌های شخصی‌سازی‌شده

همچنین می‌توانید آگهی‌هایی شخصی‌شده‌ای را بر اساس اطلاعات آگهی‌دهنده مشاهده کنید. به‌عنوان مثال، اگر در وبسایت آگهی‌دهنده‌ای خرید کرده باشید، او می‌تواند با استفاده از اطلاعات آن بازدید، آگهی به شما نشان دهد. بیشتر بدانید

آگهی‌هایی که برای شما سودمندتر است

مثلاً اگر شما ویدیوهای مربوط به آشپزی را در YouTube تماشا می‌کنید، ممکن است درحین مرور وب، آگهی‌های بیشتری را ببینید که مربوط به آشپزی هستند. همچنین ممکن است ما از نشانی IP شما برای تعیین مکان تقریبی‌تان استفاده کنیم تا اگر «پیتر» را جستجو کردید، آگهی‌هایی برای سرویس تحویل پیتر نزدیک مکان شما را به شما نشان دهیم. درباره آگهی‌های Google و اینکه چرا ممکن است آگهی‌های خاصی را مشاهده کنید بیشتر بدانید.

رویس‌هایمان **!SUCCESS**

نمونه‌هایی از نحوه استفاده ما از اطلاعات شما برای ارائه سرویس‌هایمان شامل این موارد می‌شوند:



- از نشانی IP اختصاص داده شده به دستگاهتان برای ارسال داده‌هایی که درخواست کردید (مانند بار کردن ویدیوی YouTube) به شما استفاده می‌کنیم
- از شناسه‌های منحصر به فرد ذخیره شده در کوکی‌های موجود در دستگاهتان برای کمک به احراز هویت شما به عنوان فردی که می‌تواند به حساب Google شما دسترسی داشته باشد، استفاده می‌کنیم
- از عکس‌ها و ویدیوهای که در Google Photos بارگذاری می‌کنید برای کمک به شما در ایجاد آلبوم، کلاژ، و دیگر آثاری که می‌توانید هم‌رسانی کنید استفاده می‌شود. [بیشتر بدانید](#)
- ممکن است از رایانامه تأیید پروازی که دریافت می‌کنید برای ایجاد دکمه «اعلام حضور» استفاده شود که در Gmail نمایان می‌شود
- وقتی از ما سرویس و کالای فیزیکی می‌خرید، ممکن است اطلاعاتی مانند نشانی تحویل کالا یا دستورالعمل‌های ارسال‌تان را در اختیار ما قرار دهید. ما از این اطلاعات برای اموری از قبیل پردازش، انجام و ارسال سفارشتان و ارائه پشتیبانی در ارتباط با محصول یا سرویسی که می‌خرید استفاده می‌کنیم.

اشخاص ثالث

به عنوان مثال، اطلاعات شما را پردازش می‌کنیم تا با گزارش آمار استفاده از محتوا به صاحبان حقوق مربوطه، آن‌ها را از نحوه استفاده از محتوایشان در سرویس‌هایمان آگاه کنیم. همچنین اگر افراد نامتان را جستجو کنند ممکن است اطلاعات شما را پردازش کنیم و سایت‌هایی را در نتایج جستجویمان نشان دهیم که حاوی اطلاعاتی عمومی درباره شما هستند.

اطلاعات پرداخت

به عنوان مثال، اگر کارت اعتباری یا روش پرداخت دیگری به حساب Google خود اضافه کنید، می‌توانید از آن برای خرید در سراسر سرویس‌های ما (مثل خرید برنامه در «فروشگاه Play») استفاده کنید. همچنین ممکن است ما برای کمک به پردازش پرداختتان، اطلاعات دیگری از شما درخواست کنیم، مثل شناسه مالیاتی کسب‌وکار. در برخی موارد، همچنین ممکن است لازم باشد هویت شما را به تأیید برسانیم و برای انجام این کار، اطلاعاتی از شما درخواست کنیم.

همچنین ممکن است از اطلاعات پرداخت شما استفاده کنیم تا مطمئن شویم از شرط سنی لازم برخوردار هستید، اگر مثلاً شما تاریخ تولد نادرستی را وارد کنید که نشان دهد شرط سنی لازم را برای داشتن حساب Google ندارید.

[بیشتر بدانید](#)

!SUCCESS

اطلاعات درباره موارد نزدیک دستگاه شما

اگر از «خدمات مکان» در Android استفاده می‌کنید، می‌توانیم عملکرد برنامه‌هایی را که به مکان شما نیاز دارند (مثل Google Maps) بهبود ببخشیم. اگر از خدمات مکان Google استفاده می‌کنید، دستگاهتان اطلاعاتی درباره مکان، حسگرها (مانند شتاب‌سنج) و برج‌های مخابراتی و نقاط دسترسی Wi-Fi اطراف (مانند نشانی Mac و قدرت سیگنال) به Google ارسال می‌کند تا به تعیین مکانتان کمک کند. همه این چیزها به تعیین مکان شما کمک می‌کند. می‌توانید از تنظیمات دستگاهتان استفاده کنید تا خدمات مکان Google را فعال کنید. [بیشتر بدانید](#)

اطلاعات صوتی و گفتاری

به‌عنوان مثال، می‌توانید انتخاب کنید که آیا می‌خواهید Google هنگامی که با «جستجوی Google»، «دستیار»، و Maps تعامل می‌کنید، صداهای ضبط‌شده را در «حساب Google» شما ذخیره کند یا نه. وقتی دستگاهتان فرمان فعال‌سازی صوتی را (مثلاً «Ok Google») تشخیص دهد، Google گفتار و صداهای شما را از چند ثانیه قبل از فعال‌سازی ضبط می‌کند. [بیشتر بدانید](#)

اطمینان از کارکرد سرویس‌ها بر اساس اهداف در نظر گرفته شده

به‌عنوان مثال، به‌طور پیوسته سیستم‌هایمان را برای شناسایی مشکلات پایش می‌کنیم. اگر مشکلی را در ویژگی خاصی شناسایی کنیم، با مرور اطلاعات جمع‌آوری‌شده درباره فعالیت قبل از بروز مشکل، می‌توانیم مشکلات را سریع‌تر برطرف کنیم.

اطمینان و بهبود

به‌عنوان مثال، با تجزیه‌وتحلیل نحوه تعامل افراد با تبلیغات، عملکرد آگهی‌هایمان را بهبود می‌بخشیم.

اعتماد به عملکرد درست کوکی‌ها

به‌عنوان مثال ما از کوکی‌ای به نام «lbc» استفاده می‌کنیم که به شما امکان می‌دهد بسیاری از سندنगरهای Google را در یک مرورگر باز کنید. مسدود کردن این کوکی باعث می‌شود سندنगर Google طبق انتظار کار نکند. [بیشتر بدانید](#)

افراد می‌توانند فضای آنلاین برای شما بیشترین اهمیت را دارند

!SUCCESS

به‌عنوان مثال وقتی نشانی‌ای را در قسمت «به»، «رونوشت» یا «رونوشت مخفی» در ایمیل ای که می‌نویسید تایپ می‌کنید، Gmail بر اساس افرادی که [بیشتر با آن‌ها تماس می‌گیرید](#)، نشانی‌هایی پیشنهاد می‌کند.

ایمنی و قابلیت اطمینان

نمونه‌هایی از نحوه استفاده از اطلاعات شما برای کمک به حفظ ایمنی و قابلیت اطمینان وبسایت‌های ما:

- جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل نشانی‌های IP و داده‌های کوکی‌ها برای محافظت در مقابل سوءاستفاده خودکار. این سوءاستفاده اشکال مختلفی دارد، مثل ارسال هرزنامه به کاربران Gmail، سرقت پول از آگهی‌دهندگان با کلیک کردن متقلبانه روی آگهی‌ها یا سانسور کردن محتوا با راه‌اندازی حمله محروم‌سازی از سرویس (DDoS).
- ویژگی «آخرین فعالیت حساب» می‌تواند به شما کمک کند متوجه شوید آیا شخصی بدون اینکه بدانید به رایانامه‌تان دسترسی داشته و در این صورت چه موقع دسترسی انجام شده است. این قابلیت اطلاعاتی درباره «آخرین فعالیت حساب» در Gmail نشان می‌دهد، مانند نشانی‌های IP که به رایانامه شما دسترسی داشته‌اند، مکان دسترسی و همچنین ساعت و تاریخ آن. [بیشتر بدانید](#)

بازدیدها و تعاملات مربوط به محتوا و آگهی‌ها

به‌عنوان مثال، ما اطلاعات درباره بازدیدها و تعاملات مربوط به آگهی‌ها را جمع‌آوری می‌کنیم تا بتوانیم گزارش‌های تجمعی به آگهی‌دهنده‌ها ارائه کنیم، مثلاً اینکه به آن‌ها اطلاع دهیم آیا آگهی‌هایشان را در صفحه‌ای نشان دادیم و اینکه آیا احتمالاً بازدیدکننده‌ای آگهی‌شان را دیده است. همچنین ممکن است تعاملات دیگر را ارزیابی کنیم، مثلاً اینکه شما چگونه موشوارشان را روی آگهی‌ای حرکت می‌دهید یا اینکه آیا با صفحه‌ای که آگهی نشان داده می‌شود، تعامل می‌کنید.

برخی سرویس‌های Google

به‌عنوان مثال، می‌توانید [وبلاگتان](#) را از Blogger یا [سایت Google](#) [متعلق به خود](#) را از Google Sites حذف کنید. همچنین می‌توانید [مرورهای](#) را که درباره برنامه‌ها، بازی‌ها و سایر محتوای موجود در «فروشگاه Play» وارد کردید، حذف کنید.

بهبود عملکردها

به‌عنوان مثال، از کوکی‌ها برای تجزیه و تحلیل نحوه تعامل افراد با سرویس‌هایمان استفاده می‌کنیم. این تجزیه و تحلیل ما را کمک می‌کند تا در ساخت محصولات بهتر کمک کند. به‌عنوان مثال، ممکن است با کمک این تجزیه و تحلیل‌ها متوجه شویم که برای افرادی که از ما خرید می‌کنند، کدام ویژگی‌ها مهم‌تر است. ما می‌توانیم این ویژگی‌ها را از نو طراحی کنیم و محصول را برای همه بهبود ببخشیم.

!SUCCESS

ترکیب اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم

چند نمونه از نحوه ترکیب اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم:

- وقتی وارد سیستم حساب Google خودتان شده‌اید و در Google جستجو می‌کنید، می‌توانید نتایج جستجو را از وب عمومی همراه با اطلاعات مرتبط از محتوایی که در سایر محصولات Google دارید (مانند Gmail یا تقویم Google) مشاهده کنید. این اطلاعات می‌تواند شامل مواردی مثل وضعیت پروازهای آتی‌تان، رزروهای هتل و رستوران یا عکس‌هایتان باشد. [بیشتر بدانید](#)
- اگر با شخصی از طریق Gmail ارتباط داشته‌اید و بخواهید وی را به سندنکار Google یا رویدادی در تقویم Google اضافه کنید، وقتی شروع به تایپ کردن نام وی می‌کنید، Google این کار را با تکمیل خودکار نشانی رایانامه وی برای شما آسان می‌کند. این ویژگی، هم‌رسانی موارد را با افرادی که می‌شناسید آسان‌تر می‌کند. [بیشتر بدانید](#)
- برنامه Google می‌تواند بسته به تنظیماتتان، از داده‌هایی که در سایر محصولات Google ذخیره کرده‌اید برای نمایش محتوای شخصی‌سازی‌شده به شما استفاده کند. به‌عنوان مثال، اگر جستجو‌هایی داشته باشید که در «فعالیت وب و برنامه» ذخیره شده باشد، برنامه Google می‌تواند براساس فعالیتتان، مقاله‌های خبری و سایر اطلاعات مربوط به علایقتان (مانند نتایج ورزشی) را نشان دهد. [بیشتر بدانید](#)
- اگر حساب Google خود را به Google Home پیوند داده باشید، می‌توانید اطلاعاتتان را مدیریت کنید و از طریق دستیار Google کارهایتان را انجام دهید. به‌عنوان مثال می‌توانید رویدادهایی را به «تقویم Google» خود اضافه کنید یا زمان‌بندی روزتان را دریافت کنید، وضعیت به‌روزرسانی‌های پرواز آتی‌تان را درخواست کنید یا اطلاعاتی مثل مسیرهای رانندگی را به تلفنتان ارسال کنید. [بیشتر بدانید](#)

جاهایی که برچسب‌گذاری می‌کنید، مثل خانه و محل کار

شاید انتخاب کنید جاهایی را که برایتان مهم هستند (مثلاً محل کار یا خانه) در «حساب Google» خود ذخیره کنید. اگر نشانی محل کار یا خانه‌تان را تنظیم کنید، با استفاده از این نشانی‌ها می‌توانید کارها را راحت‌تر انجام دهید، از جمله دریافت مسیر یا پیدا کردن نتایج نزدیک‌تر به محل کار یا خانه، و دریافت آگهی‌های مفیدتر.

می‌توانید نشانی خانه و محل کارتان را هر زمان خواستید در حساب Google خود ویرایش یا حذف کنید.

حذف

!SUCCESS

به‌عنوان مثال، همان‌طور که در بالا شرح داده شده است، می‌توانید برای [برداشتن محتوا](#) از برخی سرویس‌های Google (از جمله محتوایی که ممکن است حاوی اطلاعات شما باشد)، براساس قانون ذی‌ربط (از جمله قانون محافظت از داده) و خطمشی‌های ما درخواست دهید.

حفاظت مناسب

به عنوان مثال ممکن است داده‌ها را بی‌نام یا رمزگذاری کنیم تا مطمئن شویم پیوند دادن آن‌ها به سایر اطلاعات مربوط به شما امکان‌پذیر نیست. [بیشتر بدانید](#)

داده‌های حسگر دستگاه شما

ممکن است دستگاه شما حسگرهایی داشته باشد که بتوان از آن‌ها برای درک بهتر حرکت و مکان شما استفاده کرد. به عنوان مثال می‌توان از شتاب‌سنج برای تعیین سرعت شما و از ژيروسکوپ برای تعیین مسیر سفرتان استفاده کرد. درباره نحوه استفاده ما از اطلاعات مکان [بیشتر بدانید](#).

دستگاه Android با برنامه‌های Google

دستگاه‌های Android با برنامه‌های Google شاملند از دستگاه‌هایی که از Google یا یکی از شرکای ما خریداری شده است و همچنین شاملند از تلفن‌ها، دوربین‌ها، خودروها، پوشیدنی‌ها و تلویزیون‌ها. این دستگاه‌ها از سرویس‌های Google Play و سایر برنامه‌های از قبل نصب‌شده استفاده می‌کنند که شامل سرویس‌هایی از قبیل Gmail، Maps، دوربین تلفن همراه و شمار مگیر تلفن‌تان، تبدیل گفتار به نوشتار، ورودی صفحه‌کلید و ویژگی‌های امنیتی می‌شود. درباره خدمات [Google Play](#) [بیشتر بدانید](#).

دستگاه‌ها

به عنوان مثال، ما می‌توانیم با استفاده از اطلاعات دستگاه‌هایتان به شما کمک کنیم دستگاهی را انتخاب کنید که می‌خواهید برای نصب برنامه یا مشاهده فیلم خریداری‌شده از [Google Play](#) استفاده شود. همچنین از این اطلاعات برای کمک به محافظت از حساب‌تان استفاده می‌کنیم.

دسته‌های حساس

هنگام نمایش آگهی‌های شخصی‌سازی‌شده به شما، براساس فعالیت‌تان از موضوع‌هایی استفاده می‌کنیم که فکر می‌کنیم شاید موردعلاقه‌تان باشد. به عنوان مثال، ممکن است آگهی‌هایی درباره موضوع‌هایی همچون «آشپزی و دستور تهیه غذا» یا «سفر هوایی» مشاهده کنید. ما آگهی‌های شخصی‌سازی‌شده را بر مبنای دسته‌های حساس، مانند نژاد، مذهب، نسی یا وضعیت سلامت نشان نمی‌دهیم. و [آگهی‌دهندگانی را که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند ملزم به](#)

!SUCCESS

این کار می‌کنیم.

روند قانونی یا درخواست دولتی قابل اجرا

مانند دیگر شرکت‌های ارتباطات و فناوری، Google مرتباً درخواست‌هایی را برای ارائه داده‌های کاربر از دولت‌ها و دادگاه‌های سراسر دنیا دریافت می‌کند. احترام به حریم خصوصی و حفظ امنیت داده‌هایی که با استفاده از Google ذخیره کرده‌اید اساس رویکرد ما را در پذیرش چنین درخواست‌های قانونی تشکیل می‌دهد. تیم حقوقی ما تکتک درخواست‌ها را صرف‌نظر از نوع آن‌ها، بررسی می‌کند و وقتی به نظر می‌رسد درخواستی خیلی وسیع است یا روند درستی را دنبال نمی‌کند، اغلب آن را پس می‌فرستیم. در [گزارش شفاف‌سازی](#) ما اطلاعات بیشتری کسب کنید.

سرورهای سراسر دنیا

به‌عنوان مثال، با اداره کردن مراکز داده در [سراسر دنیا](#) کمک می‌کنیم محصولاتمان به‌طور مداوم در دسترس کاربران قرار گیرد.

سرویس‌های برقراری و دریافت تماس یا ارسال و دریافت پیام

نمونه‌هایی از این سرویس‌ها عبارتند از:

- Google Voice، برای برقراری و دریافت تماس، ارسال پیامک، و مدیریت پست صوتی
- Google Meet، برای برقراری و دریافت تماس ویدیویی
- Gmail، برای ارسال و دریافت ایمیل
- Google Chat، برای ارسال و دریافت پیام
- Google Duo، برای برقراری و دریافت تماس ویدیویی، و ارسال و دریافت پیام
- Google Fi برای طرح تلفن

سرویس‌های تحقیقاتی و تبلیغاتی از جانب آن‌ها

به‌عنوان مثال، فروشندگان ممکن است داده‌هایی را از برنامه‌های کارت وفاداری خود بارگذاری کنند تا بتوانند وفاداری را در نتایج جستجو یا خرید اضافه کنند یا عملکرد کمپین‌های تبلیغاتی‌شان را بهتر متوجه شوند. ما فقط گزارش‌های انبوهی را به تبلیغ‌کنندگان ارائه می‌دهیم. این نوع گزارش‌ها اطلاعات شخصی افراد را افشا نمی‌کند.

!SUCCESS

سفارشی‌سازی سرویس‌هایمان

به‌عنوان مثال ممکن است به مناسبت رویدادی خاص در کشور شما، یک Google Doodle در صفحه اصلی جستجو نشان دهیم.

شرکای خاص

به‌عنوان مثال، به آگهی‌دهندگان و ایجادکنندگان محتوا در YouTube امکان می‌دهیم تا برای کسب اطلاعات درباره مخاطبین آگهی‌ها یا ویدیوهای YouTube خود با شرکت‌های سنجشی که از کوکی‌ها و فناوری‌های مشابه استفاده می‌کنند همکاری کنند. نمونه دیگر، فروشندگانی که در صفحات خرید ما هستند و از کوکی‌ها استفاده می‌کنند تا بدانند چند کاربر غیرتکراری، فهرست محصولاتشان را می‌بینند. درباره این شریک‌ها و نحوه استفاده آن‌ها از اطلاعاتتان، [بیشتر بدانید](#).

شریک با Google

بیش از ۲ میلیون وبسایت و برنامه غیر Google وجود دارد که با Google جهت نمایش آگهی شریک هستند. [بیشتر بدانید](#)

شماره تلفن

اگر شماره تلفن خود را به حسابتان اضافه کنید، بسته به تنظیماتتان ممکن است از آن برای اهداف مختلف در سرویس‌های Google استفاده شود. به‌عنوان مثال ممکن است از شماره تلفن‌تان برای کمک به شما جهت دسترسی به حسابتان (در صورت فراموش کردن گذرواژه‌تان)، کمک به افراد جهت پیدا کردن شما و ارتباط با شما، و نمایش آگهی‌های مرتبط‌تر به شما استفاده شود. [بیشتر بدانید](#)

شناسایی سوءاستفاده

در صورت شناسایی هرزنامه، بدافزار، محتوای غیرقانونی (شامل کودک‌آزاری جنسی و مطالب مرتبط با بهره‌مندی) و دیگر اشکال سوءاستفاده در سیستم‌هایمان که خطمشی‌های ما را نقض کند، ممکن است حساب شما را غیرفعال کنیم یا اقدام مقتضی دیگری انجام دهیم. در شرایط خاص، ممکن است موارد نقض را به مراجع مربوطه نیز [بیشتر بدانید](#).

!SUCCESS



عموم افراد

به عنوان مثال، ما اطلاعات مربوط به درخواست‌های برداشتن محتوا از سرویس‌هایمان را تحت خط‌مشی‌های برداشتن محتوای Google یا قانون ذی‌ربط پردازش می‌کنیم تا درخواست را ارزیابی کنیم، از شفاف‌سازی مطمئن شویم، مسئولیت‌پذیری را بهبود ببخشیم، و از سوءاستفاده و تقلب در این روال‌ها جلوگیری کنیم.

فعالیت در سرویس‌های Google

اگر به سیستم «حساب Google» وارد شده باشید و «فعالیت‌ها در وب و برنامه» روشن باشد، ممکن است داده‌های فعالیت شما در سایت‌ها، برنامه‌ها، و محصولات Google در «فعالیت‌ها در وب و برنامه» در حسابتان ذخیره شود. برخی از فعالیت‌ها می‌تواند شامل اطلاعاتی درباره منطقه عمومی‌ای باشد که در آنجا از سرویس Google استفاده کرده‌اید. وقتی با استفاده از منطقه عمومی چیزی را جستجو می‌کنید جستجویتان از منطقه‌ای با مساحت حداقل ۳ کیلومتر مربع استفاده خواهد کرد، یا به‌گونه‌ای گسترده‌تر می‌شود تا مکان حداقل ۱۰۰۰ نفر را دربر بگیرد. با این کار از حریم خصوصی‌تان محافظت می‌شود.

در برخی موارد، ممکن است از مناطقی که قبلاً در آنجا جستجو کرده‌اید برای تخمین زدن مکانی مناسب برای جستجویتان استفاده شود. برای مثال، اگر وقتی در تهران هستید قهوه‌سراها را جستجو کنید، Google ممکن است نتایج مرتبط با تهران را در جستجوهای آینده نشان دهد.

می‌توانید «فعالیت‌ها در وب و برنامه» را در [فعالیت‌هایم](#) مشاهده و کنترل کنید.

فعالیت شما در سایر سایت‌ها و برنامه‌ها

شاید منشأ این فعالیت، استفاده شما از سرویس‌های Google مانند همگام‌سازی حسابتان با Chrome یا بازدیدهایتان از سایت‌ها و برنامه‌های شریک با Google باشد. بسیاری از وب‌سایت‌ها و برنامه‌ها برای بهبود محتوا و سرویس‌هایشان با Google شریک می‌شوند. برای مثال، وب‌سایتی ممکن است از سرویس‌های تبلیغاتی ما (مانند AdSense) و یا از ابزارهای تجزیه و تحلیل ما (مانند Google Analytics) استفاده کند، یا ممکن است محتوای دیگری را (مانند ویدیوهایی از YouTube) جاسازی کند. این محصولات اطلاعاتی درباره فعالیت شما با Google هم‌رسانی می‌کنند و براساس [تنظیمات حساب شما](#) و محصولات مورد استفاده (برای مثال وقتی شریکی از Google Analytic در ارتباط با خدمات تبلیغاتی ما استفاده می‌کند) ممکن است این داده‌ها با اطلاعات شخصی شما مرتبط شوند.

نوه استفاده Google از داده‌ها وقتی از سایت‌ها یا برنامه‌های شریکان ما استفاده می‌کنید [بیشتر بدانید](#).

!SUCCESS



کاربران ما

به عنوان مثال، برای جلوگیری از سوءاستفاده و افزایش شفاف‌سازی و مسئولیت‌پذیری در رابطه با روال‌های نظارت بر محتوای آنلاین ما، Google داده‌های مربوط به درخواست‌های برداشتن محتوا از سرویس‌هایمان را با Lumen هم‌رسانی می‌کند؛ Lumen این درخواست‌ها را برای تسهیل تحقیقات جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل می‌کند تا به کاربران اینترنت کمک شود حقوقشان درک کنند. [بیشتر بدانید](#).

کنترل‌کننده داده مسئول پردازش اطلاعات شما

این یعنی نهاد وابسته Google که مسئولیت پردازش اطلاعات شما و مطابقت با قوانین قابل‌اجرای حریم خصوصی را بر عهده دارد.

محافظت در برابر سوءاستفاده

به عنوان مثال با کمک اطلاعات مربوط به تهدیدهای امنیتی می‌توانیم به شما اطلاع دهیم که فکر می‌کنیم حسابتان در معرض خطر است (در این زمان می‌توانیم به شما کمک کنیم برای محافظت از حسابتان اقداماتی را انجام دهید).

ممکن است اطلاعات پیوند داده شوند

Google Analytics به کوکی‌های شخص اول تکیه می‌کند، یعنی مشتری Google Analytics کوکی‌ها را تنظیم می‌کند. با استفاده از سیستم‌های ما، مشتری Google Analytics و Google می‌توانند داده‌های ایجادشده از طریق Google Analytics را به کوکی‌های شخص ثالثی پیوند دهند که به بازدیدهای انجام‌شده از سایر وبسایت‌ها مربوط می‌شوند. به عنوان مثال، شاید آگهی‌دهنده بخواهد از داده‌های Google Analytics برای ایجاد آگهی‌های مرتبط‌تر یا تجزیه و تحلیل بیشتر ترافیکش استفاده کند. [بیشتر بدانید](#)

منابع قابل دسترس برای عموم

برای مثال، ممکن است برای کمک به آموزش مدل‌های هوش مصنوعی Google و ساختن محصولات و ویژگی‌هایی مانند «ترجمه Google»، «برنامه‌های Gemini»، و قابلیت‌های «هوش مصنوعی ابری»، اطلاعات آنلاین عمومی یا دیگر منابع عمومی را جمع‌آوری کنیم. یا اگر اطلاعات کسب‌وکاران در وبسایتی نشان داده شود،

ت آن را نمایه کنیم و در سرویس‌های Google نمایش دهیم.

!SUCCESS



منافع عموم افراد

به عنوان مثال، اطلاعات مربوط به درخواست‌های برداشتن محتوا از سرویس‌هایمان را برای آموزش عموم، تسهیل تحقیقات، و ارائه شفاف‌سازی درباره این درخواست‌ها پردازش می‌کنیم.

نتایج جستجوی سفارشی‌شده

به عنوان مثال در صورتی که به حساب Google خود وارد شده باشید و کنترل «فعالیت وب و برنامه» را فعال کرده باشید، می‌توانید نتایج جستجوی مرتبط‌تری را بر اساس جستجوهای قبلی‌تان و فعالیت سایر سرویس‌های Google دریافت کنید. می‌توانید اطلاعات بیشتری در اینجا کسب کنید. همچنین می‌توانید حتی وقتی از سیستم خارج شده‌اید، نتایج جستجوی سفارشی دریافت کنید. اگر این سطح از سفارشی‌سازی جستجو مدنظر شما نیست، می‌توانید به صورت خصوصی جستجو و مرور کنید یا شخصی‌سازی جستجو در حالت خروج از سیستم را غیرفعال کنید.

نمایش گرایش‌ها

وقتی تعداد زیادی از افراد شروع به جستجوی موردی می‌کنند، این کار اطلاعات مفیدی را درباره گرایش‌های خاص در آن زمان نشان می‌دهد. Google Trends از نمونه‌هایی از جستجوهای وب Google برای ارزیابی معروفیت جستجوها در طول مدت زمان خاصی استفاده می‌کند و این نتایج را در مجموعه‌ای از عبارات با عموم هم‌سانی می‌کند. بیشتر بدانید

همگام‌سازی‌شده با حساب Google شما

در صورتی که همگام‌سازی سابقه Chrome با حساب Google خود را فعال کرده باشید، سابقه مرور شما فقط در حسابتان ذخیره می‌شود. بیشتر بدانید

!SUCCESS